

合肥职业技术学院

---

2017 年度毕业生就业质量年度报告

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一	毕业生规模和结构 .....	1
二	毕业生就业率及去向 .....	3
(一)	毕业生的就业率 .....	3
(二)	毕业去向分布 .....	7
三	就业流向 .....	10
四	毕业生的升学情况 .....	20
五	毕业生的创业情况 .....	21
六	职业资格证书获得情况 .....	23
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>25</b>
一	就业指导服务情况 .....	25
二	创新创业教育情况 .....	28
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>30</b>
一	收入分析 .....	30
二	专业相关度 .....	34
三	就业现状满意度 .....	36
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>39</b>
一	就业率变化趋势 .....	39
二	毕业去向变化趋势 .....	43
三	就业特点变化趋势 .....	43
(一)	职业变化趋势 .....	43
(二)	行业变化趋势 .....	44
(三)	用人单位变化趋势 .....	44
(四)	就业地区变化趋势 .....	45
四	就业质量变化趋势及应对措施 .....	46
(一)	月收入变化趋势 .....	46
(二)	专业相关度变化趋势 .....	49
(三)	就业现状满意度变化趋势 .....	53
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>55</b>
一	对人才培养的反馈 .....	55
(一)	对学校的总体满意度 .....	55
(二)	就业对教学的反馈 .....	58
(三)	通用能力培养 .....	60

# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况</b>	<b>1</b>
表 1-1	本校 2017 届毕业生的性别结构	1
表 1-2	本校 2017 届毕业生的生源结构	1
表 1-3	本校 2017 届各院系的毕业生人数	1
表 1-4	本校 2017 届各专业的毕业生人数	2
图 1-1	毕业生的就业率	3
图 1-2	各院系毕业生的就业率	4
图 1-3	各专业毕业生的就业率	5
图 1-4	毕业去向分布	7
表 1-5	各院系的毕业去向分布	7
表 1-6	各专业的毕业去向分布	8
图 1-5	“无工作，其他”人群的去向分布	9
表 1-7	毕业生从事的主要职业类	10
表 1-8	各院系毕业生实际从事的主要职业	10
表 1-9	各专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	11
表 1-10	毕业生就业的主要行业类	12
表 1-11	各院系毕业生实际就业的主要行业	12
表 1-12	各专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	13
图 1-6	不同类型用人单位需求	14
图 1-7	不同规模用人单位需求	14
图 1-8	各院系毕业生的用人单位类型分布	15
图 1-9	各专业毕业生的用人单位类型分布	16
图 1-10	各院系毕业生的用人单位规模分布	17
图 1-11	各专业毕业生的用人单位规模分布	18
图 1-12	毕业生在安徽省就业的比例	19
表 1-13	主要就业城市需求	19
图 1-13	毕业生的升学比例	20
图 1-14	自主创业比例	21
图 1-15	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	22
表 1-14	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	22
图 1-16	毕业生获得职业资格证书的比例	23
图 1-17	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	24
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点</b>	<b>25</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	25
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	26
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	27

图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	28
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选） .....	29
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	29
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>30</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	30
图 3-2	各院系毕业生的月收入 .....	31
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	32
图 3-4	工作与专业相关度 .....	34
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度 .....	34
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	35
图 3-7	就业现状满意度 .....	36
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度 .....	37
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度 .....	38
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>39</b>
图 4-1	就业率变化趋势 .....	39
图 4-2	各院系毕业生的就业率、与本校 2016 届对比 .....	40
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2016 届对比 .....	41
图 4-4	毕业去向分布 .....	43
表 4-1	主要职业类需求变化趋势 .....	43
表 4-2	主要行业类需求变化趋势 .....	44
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	44
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	45
图 4-7	毕业生在安徽省就业的比例变化趋势 .....	45
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势 .....	46
图 4-8	月收入变化趋势 .....	46
图 4-9	各院系毕业生的月收入、与本校 2016 届对比 .....	47
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比 .....	48
图 4-11	专业相关度变化趋势 .....	49
图 4-12	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比 .....	50
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比 .....	51
图 4-14	就业现状满意度变化趋势 .....	53
图 4-15	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比 .....	53
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比 .....	54
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>55</b>
图 5-1	毕业生对母校的满意度 .....	55
图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度 .....	56

图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度.....	57
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度.....	58
图 5-5	各院系毕业生的教学满意度.....	58
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度.....	59
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选） .....	60
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	61

# 第一章 就业基本情况

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

合肥职业技术学院 2017 届总毕业生人数为 3286 人。

### 2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例（%）
男	32.5
女	67.5

数据来源：合肥职业技术学院数据。

### 3. 各类毕业生人数

表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源省份	毕业生所占比例（%）
安徽省	97.9
浙江省	1.8
河南省	0.1
山东省	<0.1
广东省	<0.1
四川省	<0.1
福建省	<0.1
河北省	<0.1
江苏省	<0.1

数据来源：合肥职业技术学院数据。

### 4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2017 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
医学分院	1133
生物应用技术系	500
汽车应用技术系	437
建筑工程系	429

院系名称	毕业生人数（人）
经济贸易系	416
计算机应用技术系	371

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
护理	839
会计	343
药学	229
汽车检测与维修技术	222
工程造价	213
医学检验技术	212
助产	176
建筑工程技术	146
计算机网络技术	127
电子商务	110
汽车技术服务与营销	97
康复治疗技术	78
广告设计与制作	71
建筑装饰工程技术	70
机械设计与制造	55
旅游管理	47
医学影像技术	40
物联网应用技术	37
模具设计与制造	36
食品工艺与检测	31
园林技术	28
汽车电子技术	27
动漫设计与制作	26
医药营销	26

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截止 2017 年 9 月 19 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 90.9%。

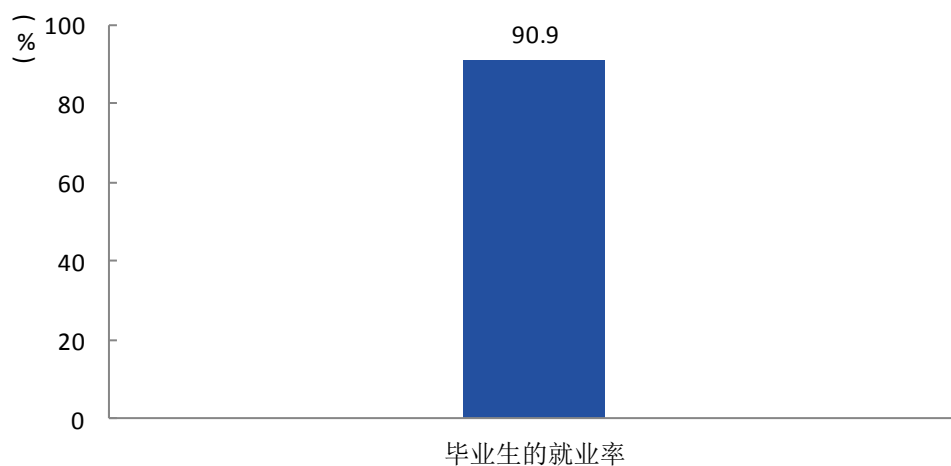


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各院系及专业的就业率

本校 2017 届就业率较高的院系是汽车应用技术系（96%）、建筑工程系（95%），就业率较低的院系是医学分院（86%）。

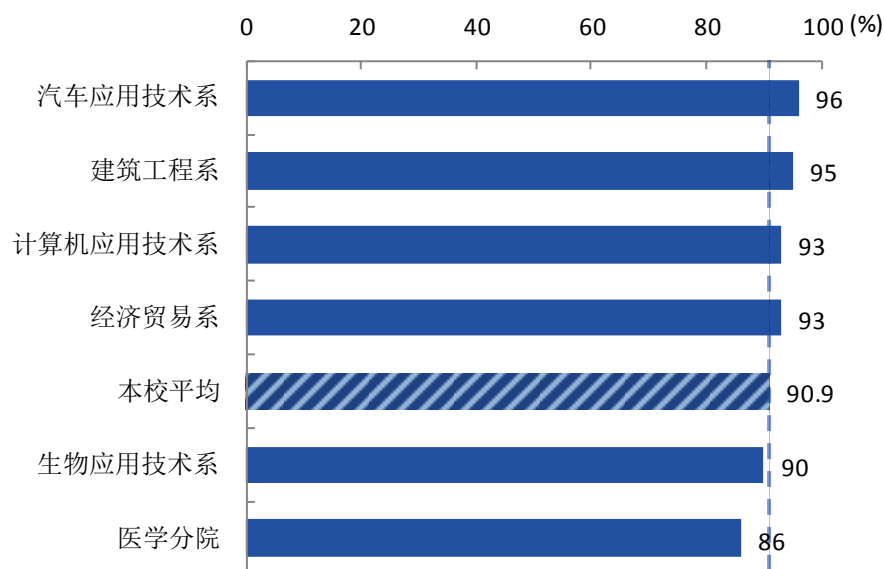


图 1-2 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业后就业率较高的专业是物联网应用技术、汽车技术服务与营销（均为 100%），就业率较低的专业是助产（78%）。

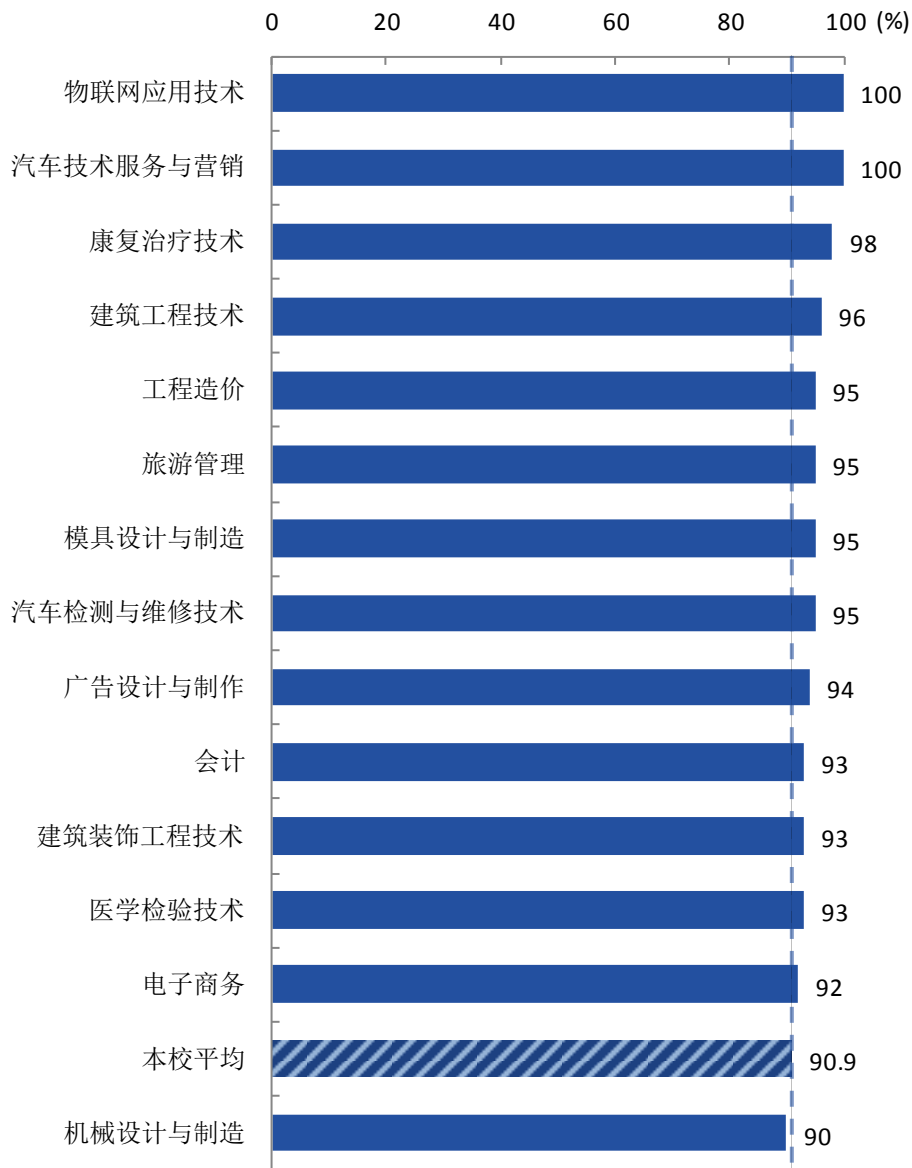
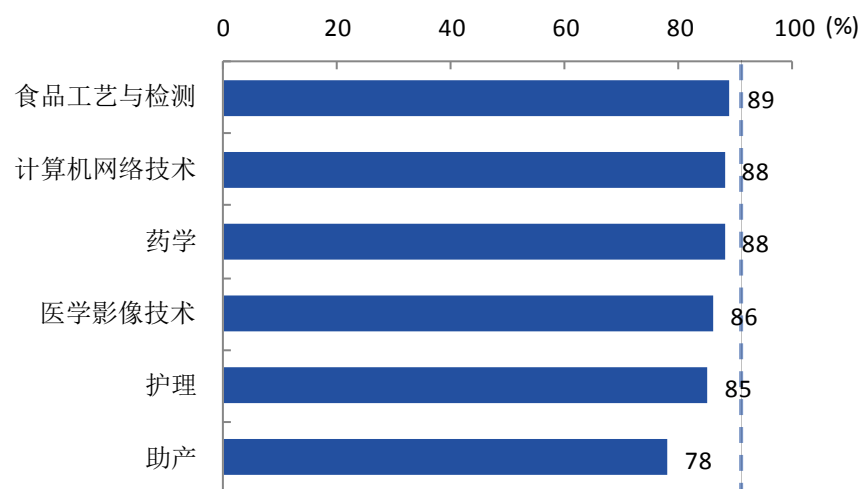


图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（83.4%）。

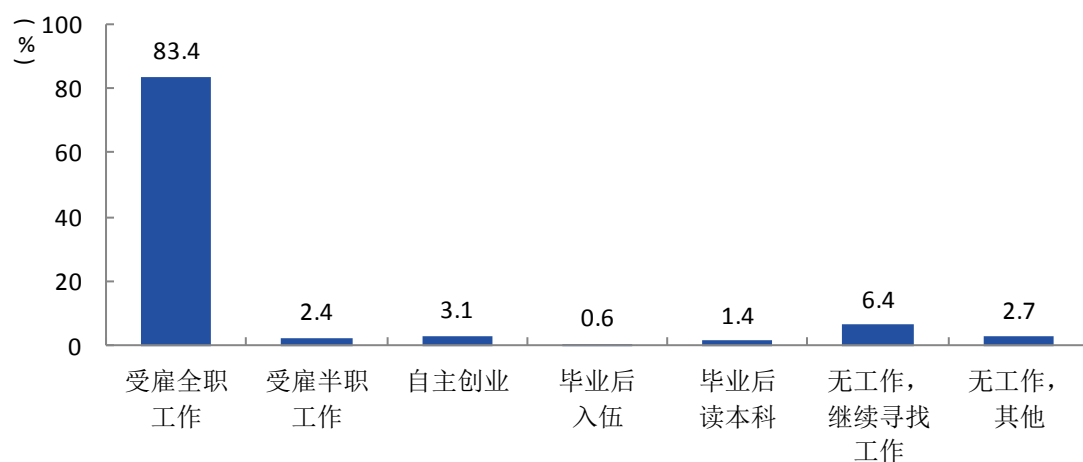


图 1-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的院系是经济贸易系（86.4%），受雇全职工作比例较低的院系是医学分院（79.6%）。

表 1-5 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
经济贸易系	86.4	1.9	2.4	0.5	1.9	2.9	3.9
汽车应用技术系	85.3	2.4	5.7	1.4	0.9	2.4	1.9
计算机应用技术系	85.1	2.2	3.9	0.6	1.1	6.1	1.1
建筑工程系	84.8	1.4	7.1	1.0	1.0	2.4	2.4
生物应用技术系	84.2	1.3	2.1	0.4	2.5	5.4	4.2
医学分院	79.6	3.7	0.6	0.4	1.2	12.0	2.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是康复治疗技术（96.2%），受雇全职工作比例较低的专业是助产（74.4%）、医学影像技术（76.2%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作，继续 寻找工作	无工作， 其他
康复治疗技术	96.2	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
汽车技术服务与营销	95.7	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0
物联网应用技术	94.1	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
电子商务	88.5	1.9	1.9	0.0	0.0	5.8	1.9
广告设计与制作	88.0	2.0	2.0	2.0	0.0	4.0	2.0
医学检验技术	87.1	0.0	2.0	1.0	3.0	5.0	2.0
工程造价	86.9	3.0	4.0	0.0	1.0	2.0	3.0
会计	86.3	2.3	1.7	0.6	2.3	2.3	4.6
旅游管理	85.7	0.0	9.5	0.0	0.0	4.8	0.0
建筑工程技术	85.2	0.0	7.4	2.5	1.2	2.5	1.2
食品工艺与检测	84.2	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3
计算机网络技术	84.0	2.0	0.0	0.0	2.0	12.0	0.0
汽车检测与维修技术	83.2	4.0	5.9	0.0	2.0	3.0	2.0
药学	82.6	1.8	2.8	0.0	0.9	6.4	5.5
机械设计与制造	80.6	3.2	3.2	3.2	0.0	3.2	6.5
护理	78.6	3.9	0.9	0.6	1.5	12.2	2.4
模具设计与制造	77.3	0.0	13.6	4.5	0.0	4.5	0.0
建筑装饰工程技术	76.7	0.0	16.7	0.0	0.0	3.3	3.3
医学影像技术	76.2	4.8	0.0	0.0	4.8	14.3	0.0
助产	74.4	3.7	0.0	0.0	0.0	17.1	4.9

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 未就业情况分析

本校 2017 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备创业”（49%）。

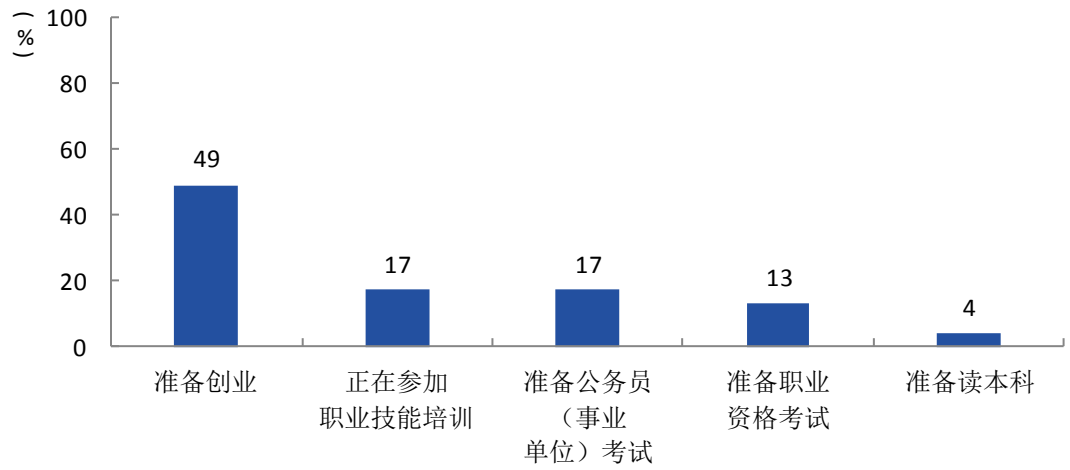


图 1-5 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（32.3%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗保健/紧急救助	32.3
销售	9.5
财务/审计/税务/统计	8.1
建筑工程	6.8
行政/后勤	4.7
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.6

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各院系及专业的职业流向

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
计算机应用技术系	平面设计；电子商务专员
建筑工程系	预算员；施工技术员；室内设计师；建筑技术员
经济贸易系	会计；出纳员
汽车应用技术系	车身修理技术员；汽车机械技术员；其他销售代表 <sup>1</sup>
生物应用技术系	医学及临床实验的技术员；生物医学技术员；化学技术员
医学分院	护士；理疗员；护士助理和护理员；放射技术员

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

---

<sup>1</sup> 其他销售代表、服务商：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
计算机应用技术系	电子商务	电子商务专员
计算机应用技术系	广告设计与制作	平面设计
计算机应用技术系	计算机网络技术	其他计算机专业人员 <sup>1</sup>
计算机应用技术系	物联网应用技术	软件质量鉴定及检验工程技术人员
建筑工程系	工程造价	预算员
建筑工程系	建筑工程技术	施工技术人员
建筑工程系	建筑装饰工程技术	室内设计师
经济贸易系	会计	会计
经济贸易系	医药营销	其他销售代表、服务商 <sup>2</sup>
汽车应用技术系	机械设计与制造	工业机械技术人员
汽车应用技术系	模具设计与制造	数控程序员
汽车应用技术系	汽车电子技术	车身修理技术人员
汽车应用技术系	汽车技术服务与营销	其他销售代表、服务商
汽车应用技术系	汽车检测与维修技术	车身修理技术人员
生物应用技术系	药学	药剂技师
生物应用技术系	医学检验技术	医学及临床实验的技术员
医学分院	护理	护士
医学分院	康复治疗技术	理疗员
医学分院	医学影像技术	放射技术人员
医学分院	助产	护士

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **其他计算机专业人员**：是指在计算机与数据处理职业类中，除“计算机与信息系统经理”、“计算机程序员”、“计算机软件应用工程技术人员”、“计算机系统软件工程技术人员”、“需求工程师”、“计算机技术支持员”、“计算机系统分析员”、“数据库管理员”、“软件质量鉴定及检验工程技术人员”、“计算机系统工程或设计员”、“计算机硬件工程技术人员”、“计算机操作员”之外的其他职业。

<sup>2</sup> **其他销售代表、服务商**：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术人员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。



### 3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（33.9%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗和社会护理服务业	33.9
建筑业	11.7
零售商业	6.5
其他服务业（除行政服务）	6.1
媒体、信息及通信产业	5.6

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业的行业流向

表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
计算机应用技术系	广告及相关服务业；其他个人服务业 <sup>1</sup> ；互联网运营与网络搜索引擎业
建筑工程系	住宅建筑施工业；建筑装修业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
经济贸易系	建筑装修业；住宅建筑施工业；其他金融投资业 <sup>2</sup>
汽车应用技术系	汽车保养与维修业；汽车制造业；汽车经销业
生物应用技术系	全科住院医院（包括门诊）；公共卫生服务机构（含疾控中心等）
医学分院	全科住院医院（包括门诊）；专科住院医院（包括门诊）；公共卫生服务机构（含疾控中心等）

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
计算机应用技术系	电子商务	其他个人服务业
计算机应用技术系	动漫设计与制作	电影与影视产业
计算机应用技术系	广告设计与制作	广告及相关服务业
计算机应用技术系	计算机网络技术	互联网运营与网络搜索引擎业
计算机应用技术系	物联网应用技术	软件开发业
建筑工程系	工程造价	住宅建筑施工业
建筑工程系	建筑工程技术	住宅建筑施工业
建筑工程系	建筑装饰工程技术	建筑装修业
经济贸易系	会计	其他金融投资业
汽车应用技术系	机械设计与制造	其他金属制品制造业 <sup>1</sup>
汽车应用技术系	汽车电子技术	汽车保养与维修业
汽车应用技术系	汽车技术服务与营销	汽车制造业
汽车应用技术系	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
生物应用技术系	药学	药品和医药制造业
生物应用技术系	医学检验技术	全科住院医院（包括门诊）
医学分院	护理	全科住院医院（包括门诊）
医学分院	康复治疗技术	全科住院医院（包括门诊）
医学分院	医学影像技术	公共卫生服务机构（含疾控中心等）
医学分院	助产	全科住院医院（包括门诊）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **其他金属制品制造业**：是指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”，“其他通用机械设备制造业”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（67%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（57%）。

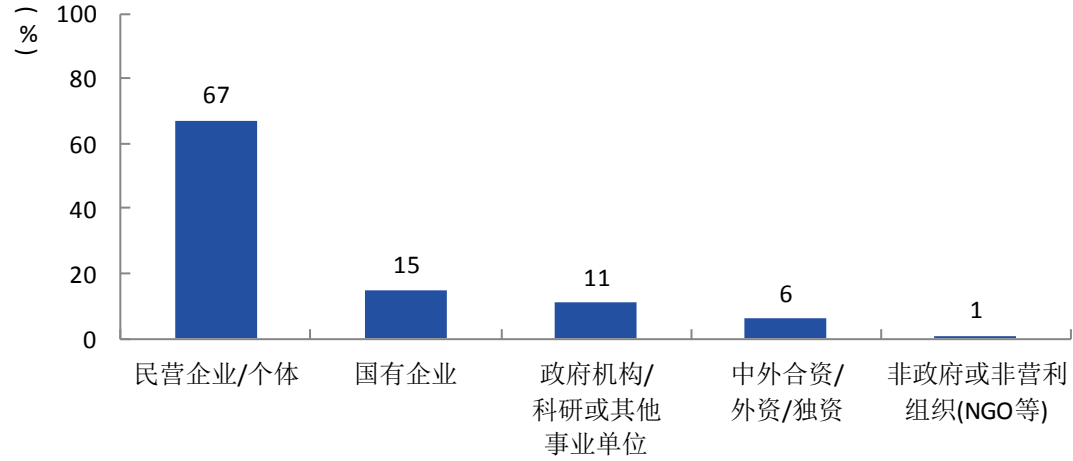


图 1-6 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

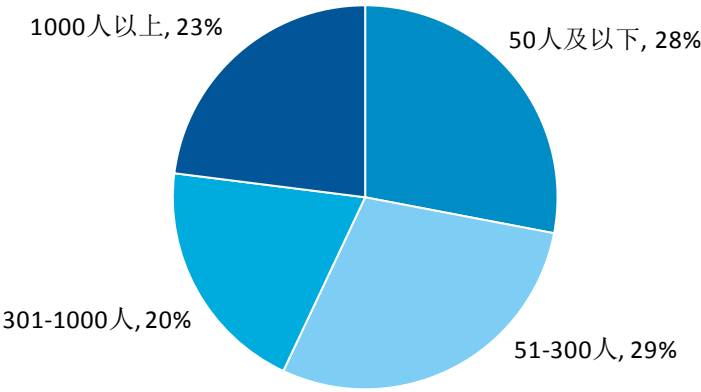


图 1-7 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

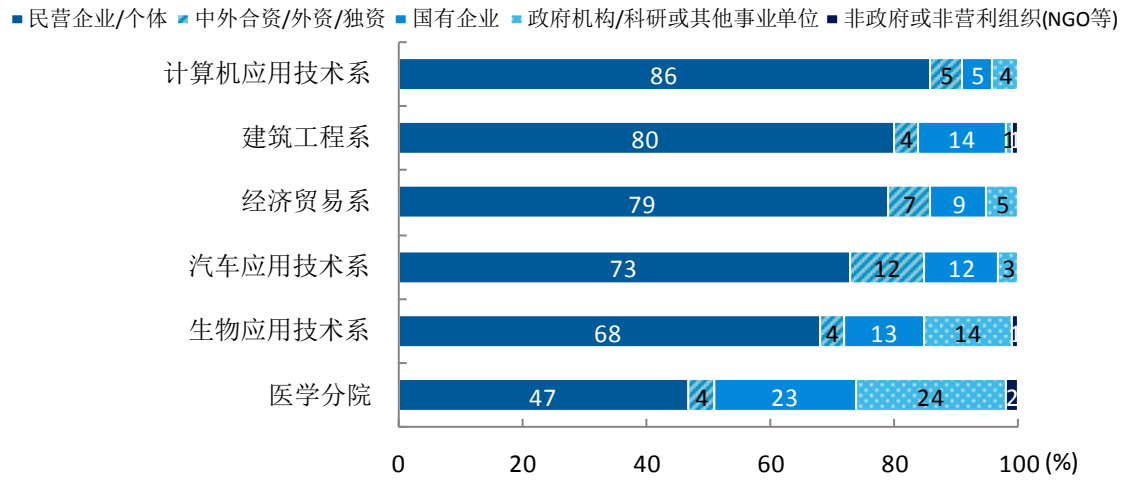


图 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

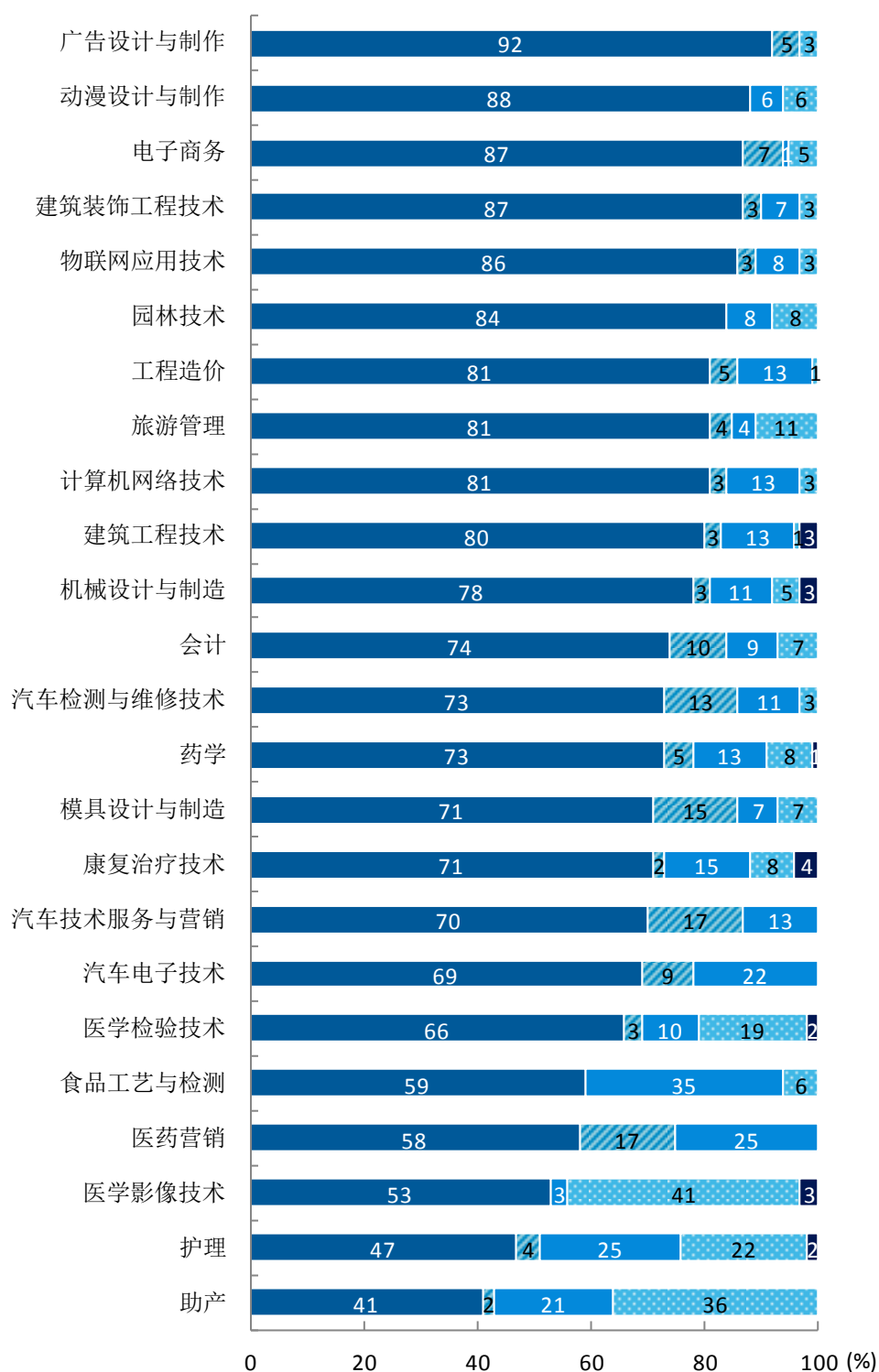


图 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

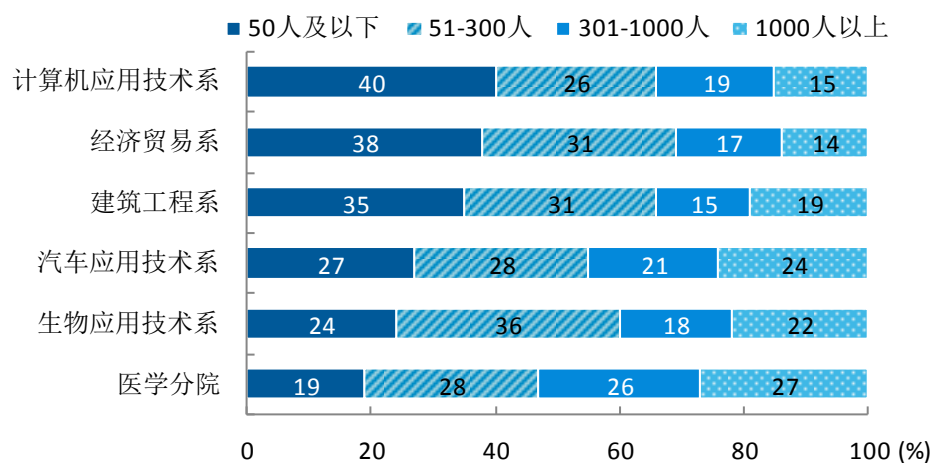


图 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

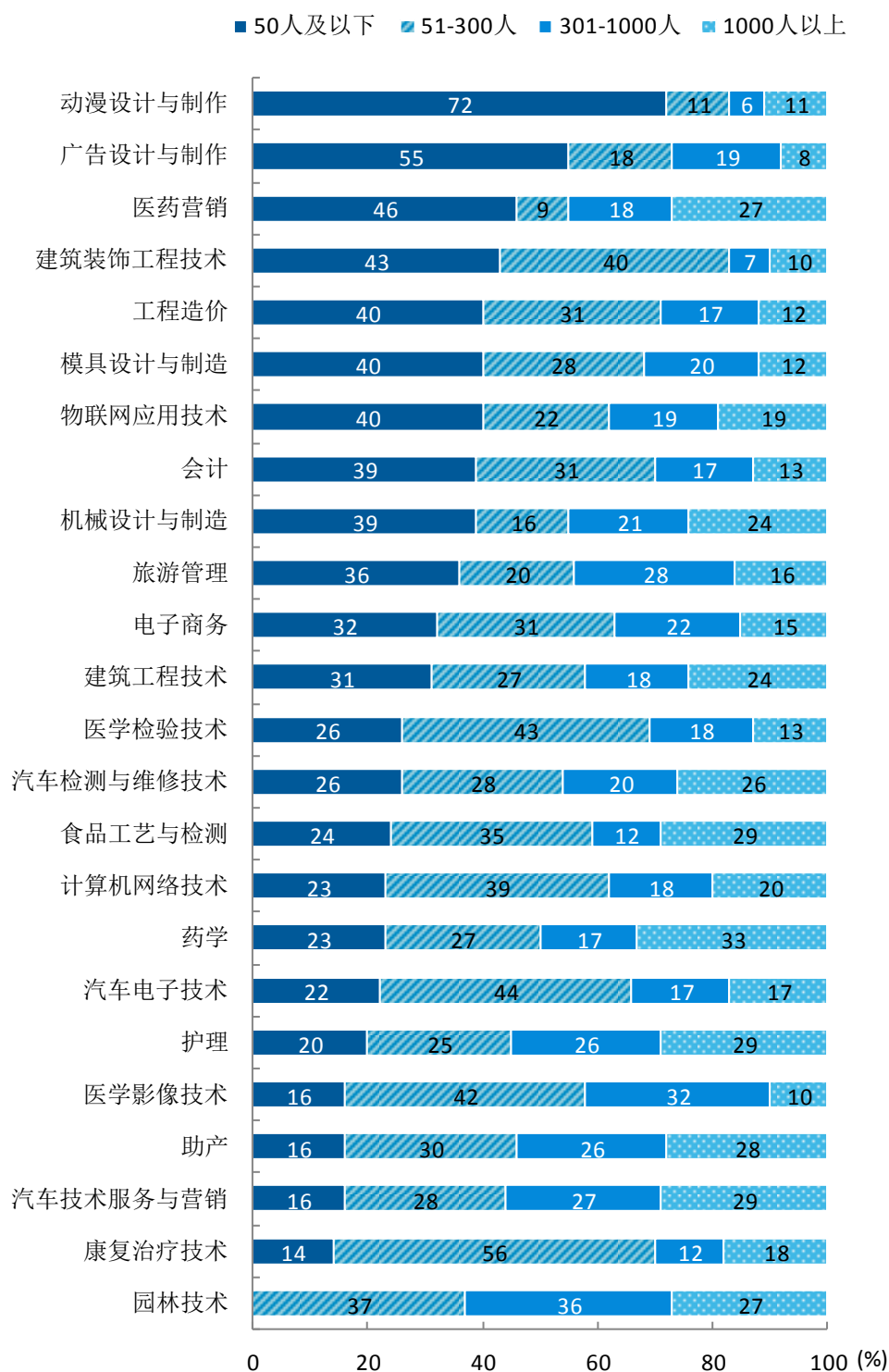


图 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 66.3%的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（34.2%）、上海（11.6%）。

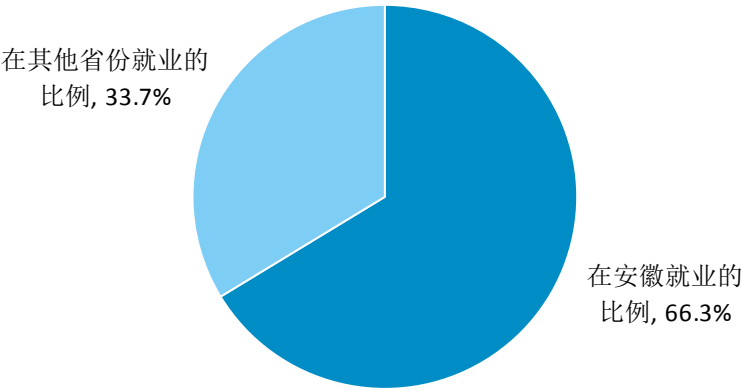


图 1-12 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	34.2
上海	11.6
阜阳	5.0
芜湖	4.9
杭州	4.7

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 1.4%。

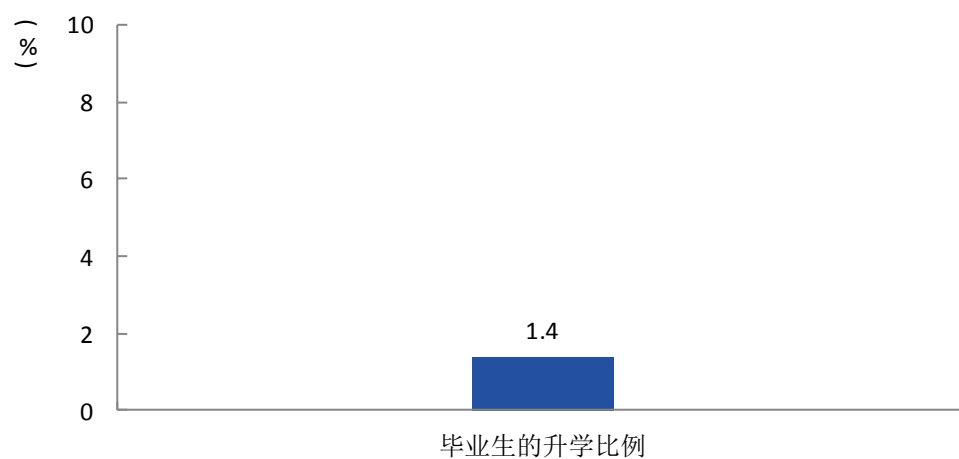


图 1-13 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生自主创业比例

本校 2017 届毕业生自主创业的比例为 3.1%。

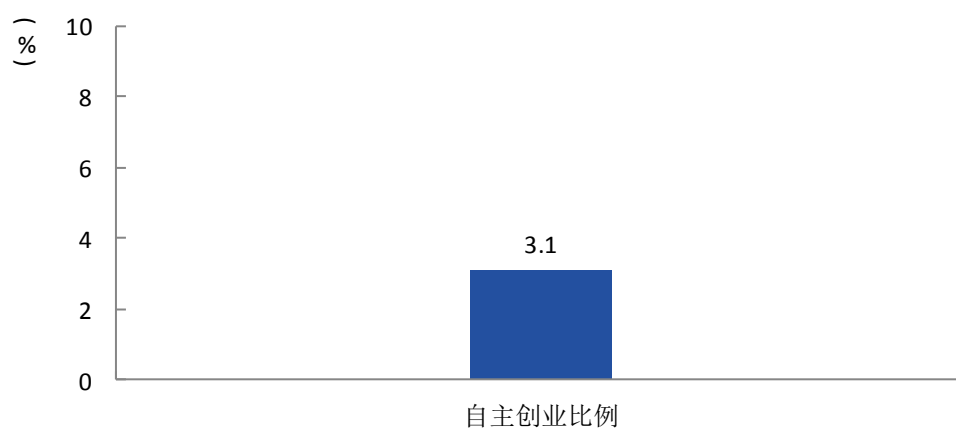


图 1-14 自主创业比例

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（39%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（79%）属于“机会型创业”，有 9%属于“生存型创业”<sup>1</sup>。

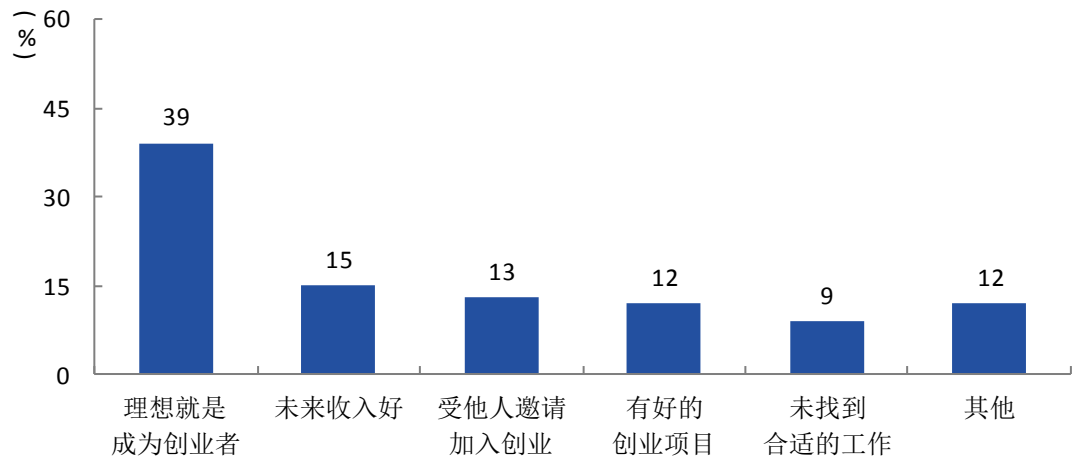


图 1-15 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售商业	16.4
医疗和社会护理服务业	13.9
建筑业	11.5

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

## 六 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届毕业生获得职业资格证书的比例为 58%。

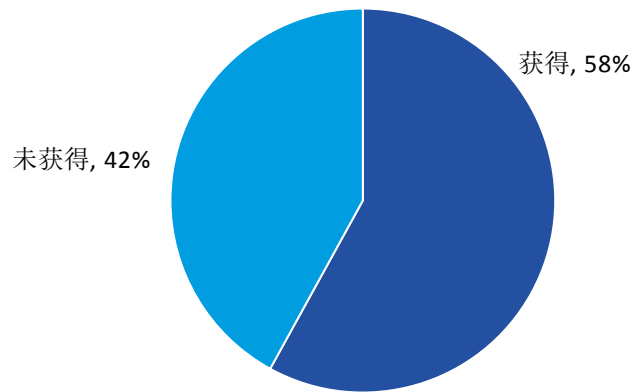


图 1-16 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是食品工艺与检测(89%)、汽车检测与维修技术(86%)、护理(85%)、助产(83%),较低的专业是医学影像技术(5%)、物联网应用技术(6%)、医学检验技术(7%)。

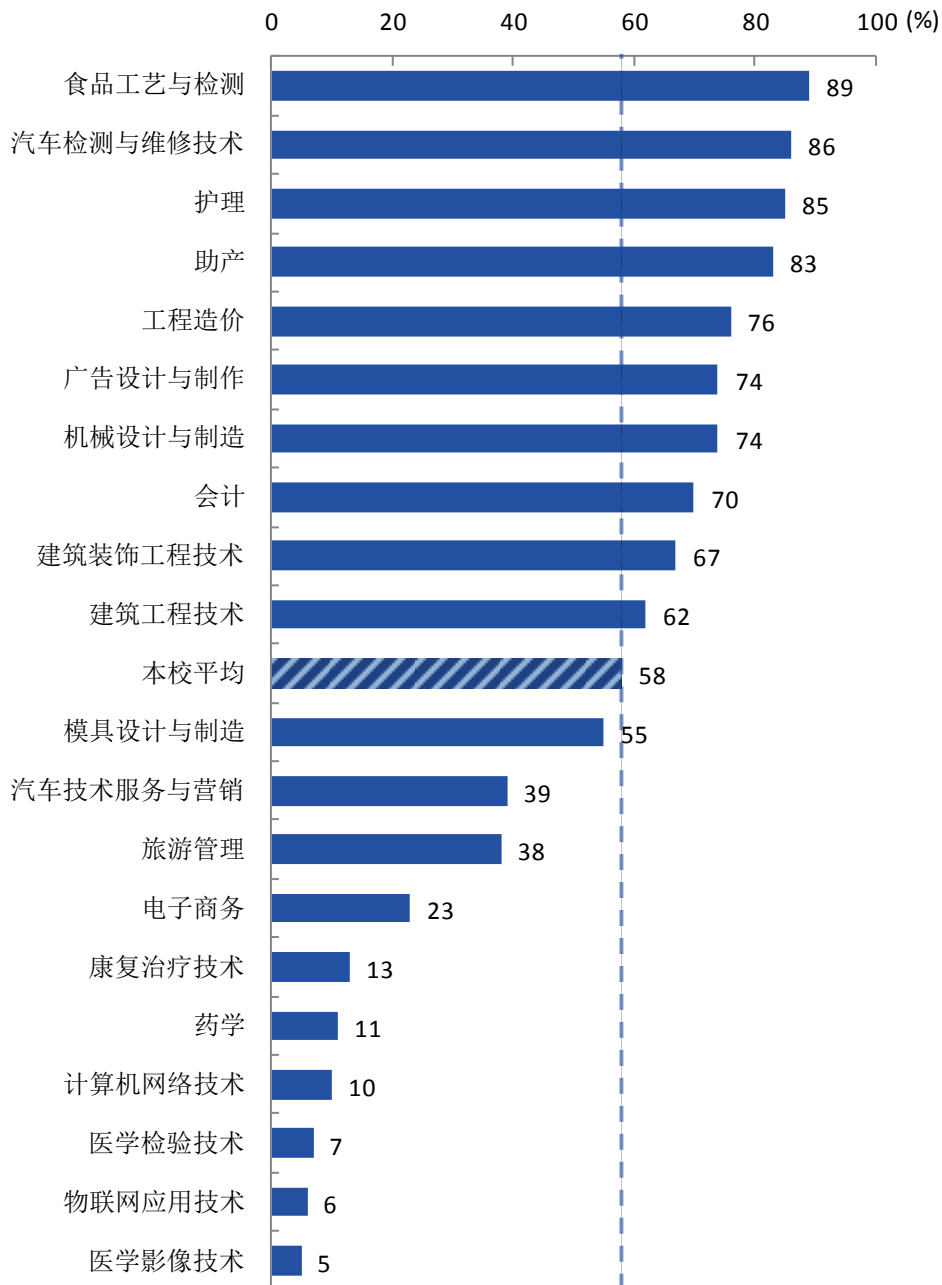


图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

# 第二章 就业主要特点

## 一 就业指导服务情况

### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88%。

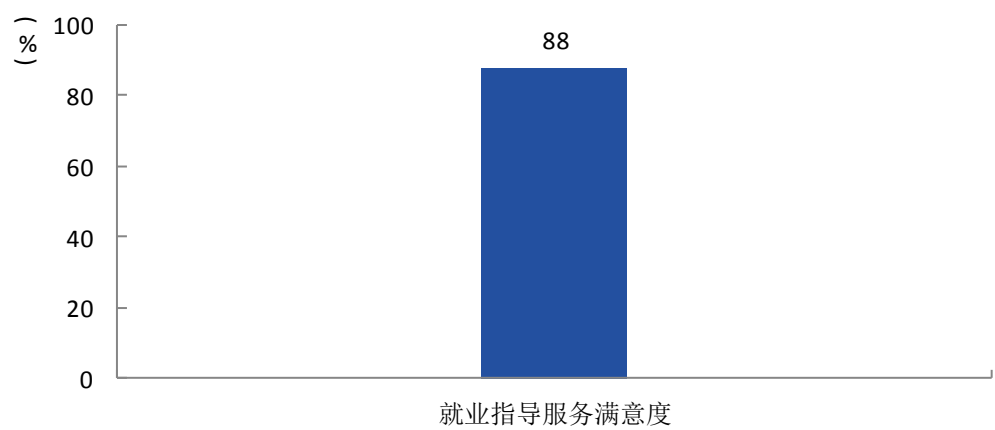


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届对就业指导服务的总体满意度较高的院系是生物应用技术系（92%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是计算机应用技术系（82%）。

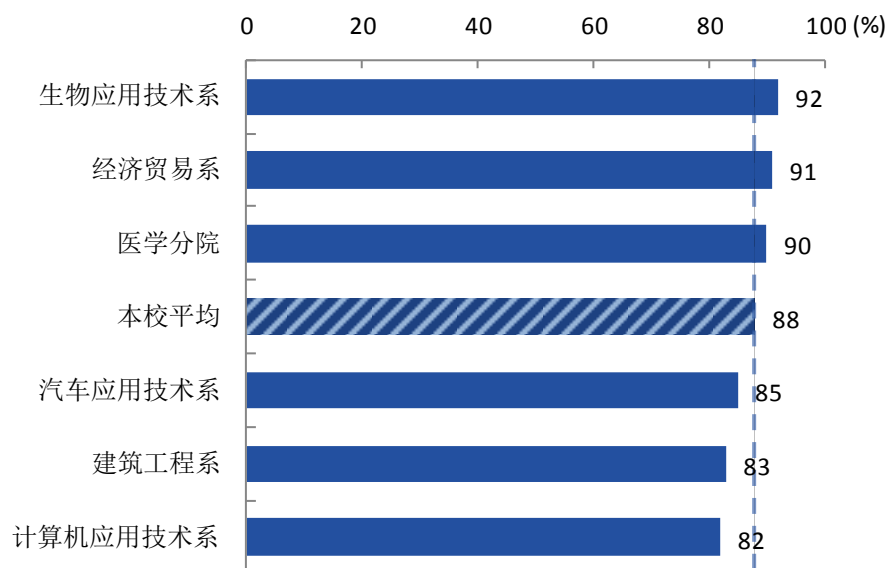


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（57%）最大，其有效性为 68%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 26%，其有效性（90%）较高。本校 2017 届毕业生中，有 19%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

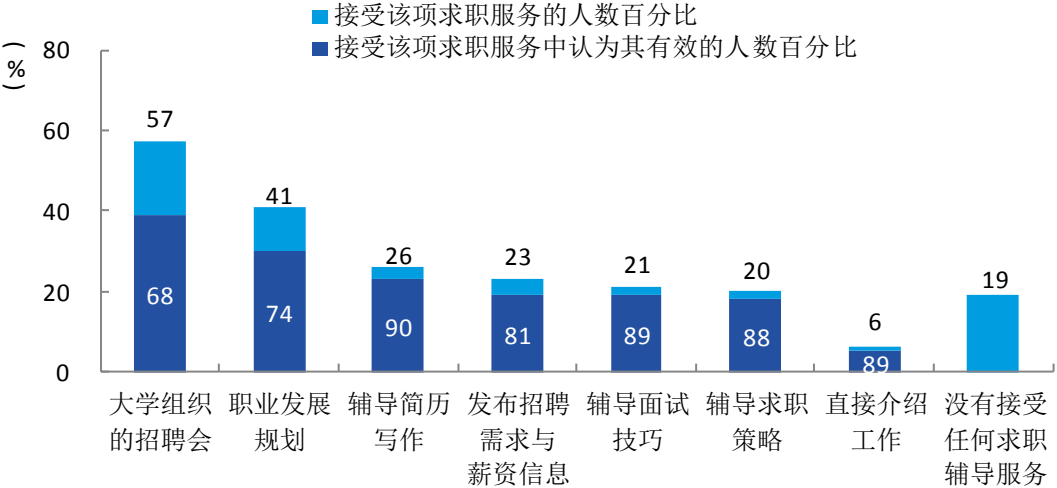


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”(45%), 其有效性为 66%; 其后依次是“创业辅导活动”(37%)、“创业实践活动”(31%)等, 其有效性分别为 71%、82%。

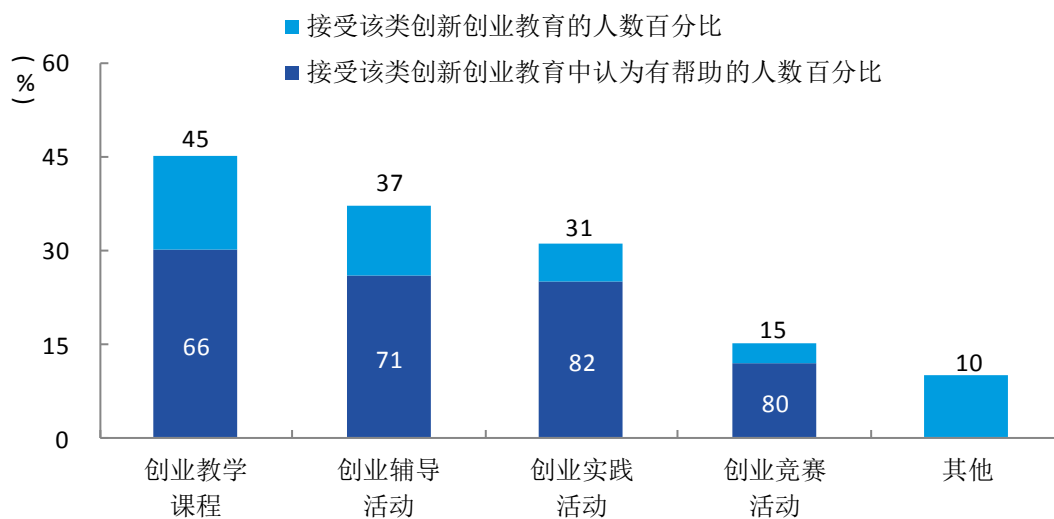


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选)

数据来源: 麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（52%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（34%）、“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）（33%）”等。

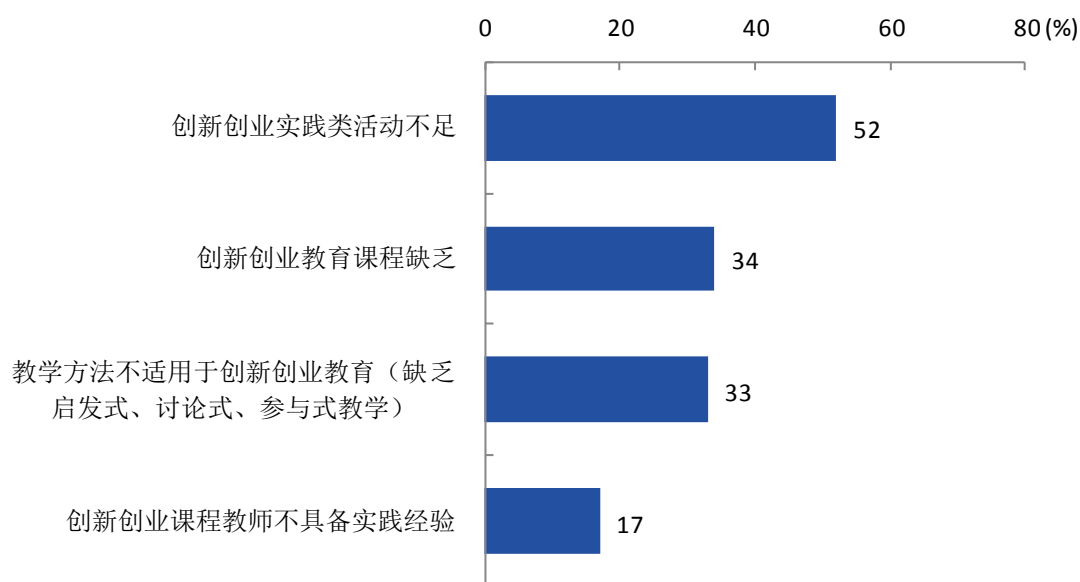


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 63%、55%、53%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

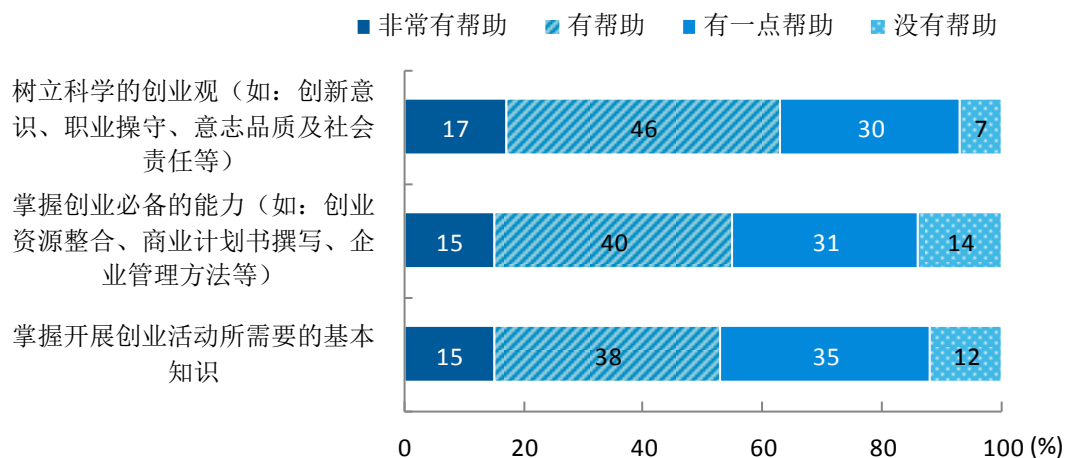


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 第三章 就业相关分析

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3758 元。

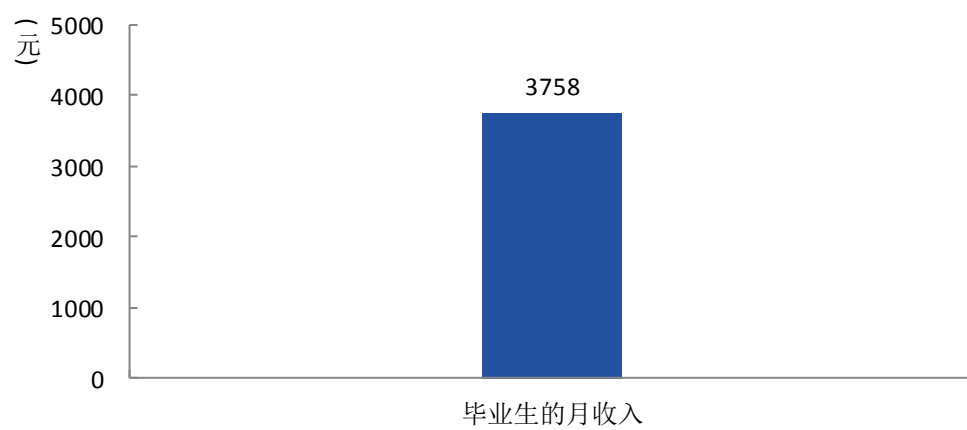


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的院系是汽车应用技术系（4274 元），月收入较低的院系是生物应用技术系（3395 元）、经济贸易系（3431 元）。

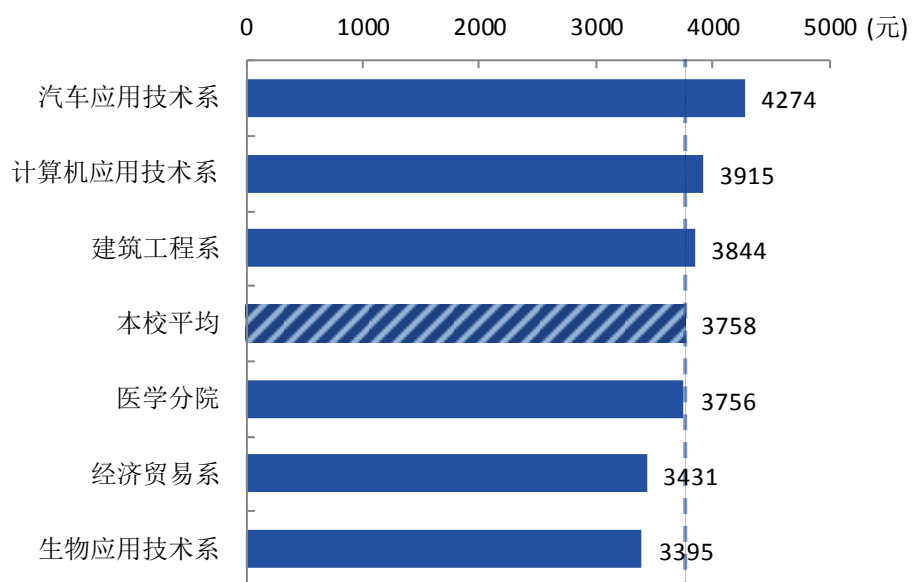


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是汽车技术服务与营销（4619 元）、模具设计与制造（4500 元）、物联网应用技术（4440 元），月收入较低的专业是医学影像技术（2647 元）。

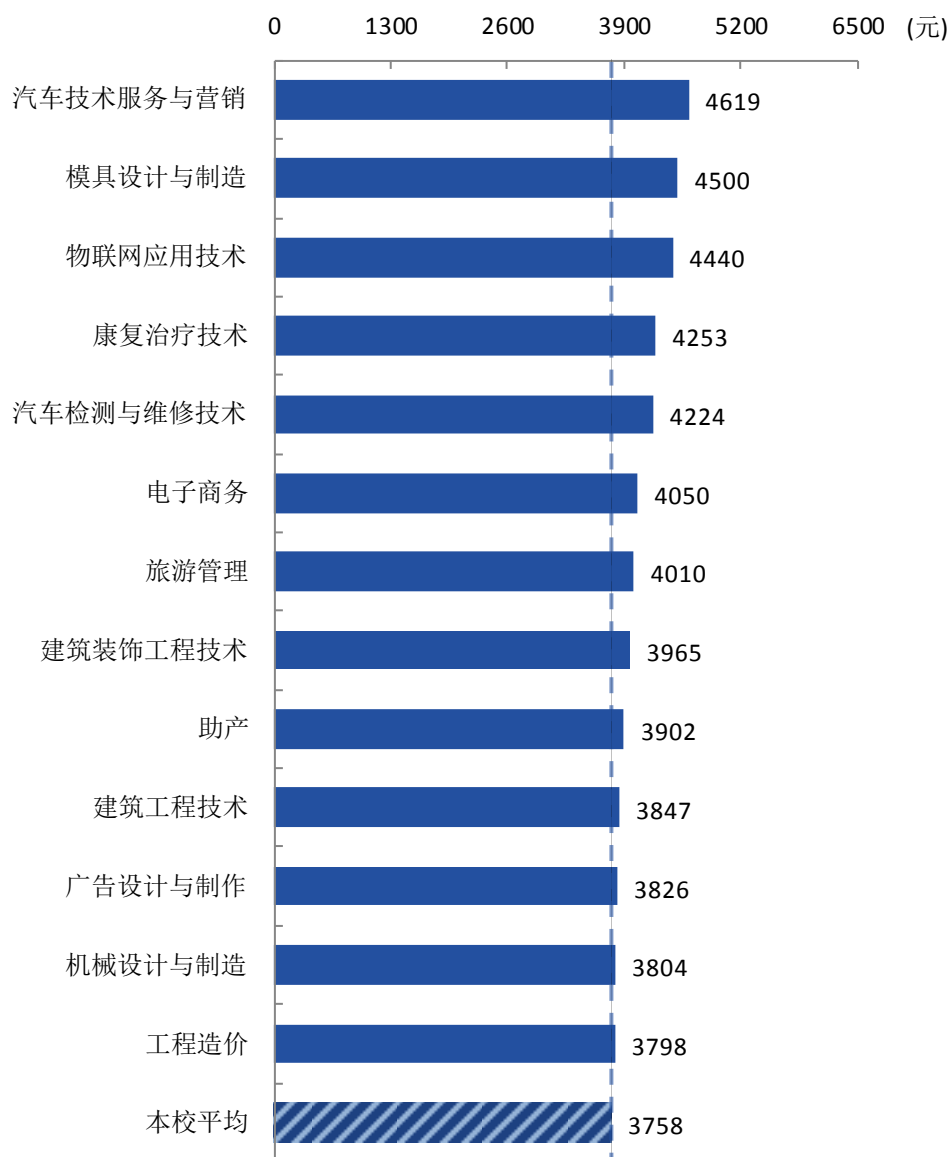
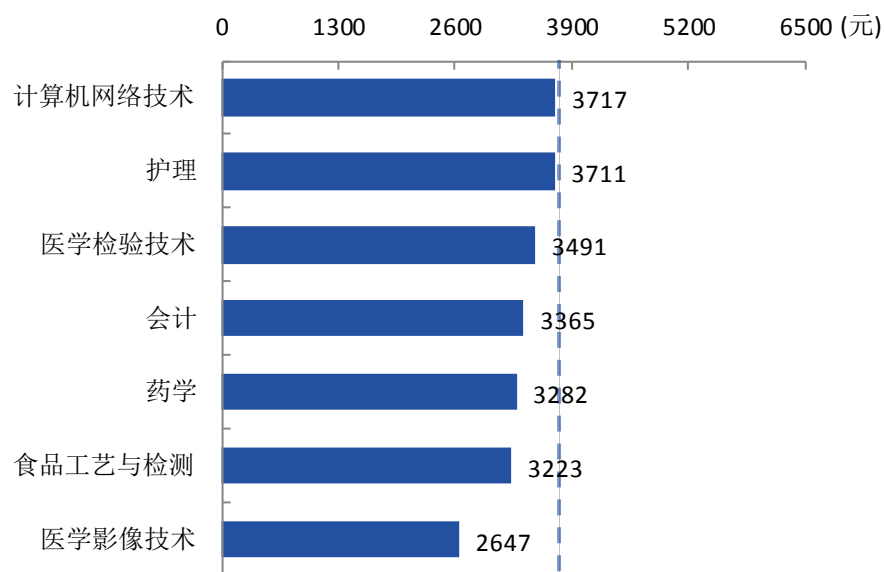


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 70%。

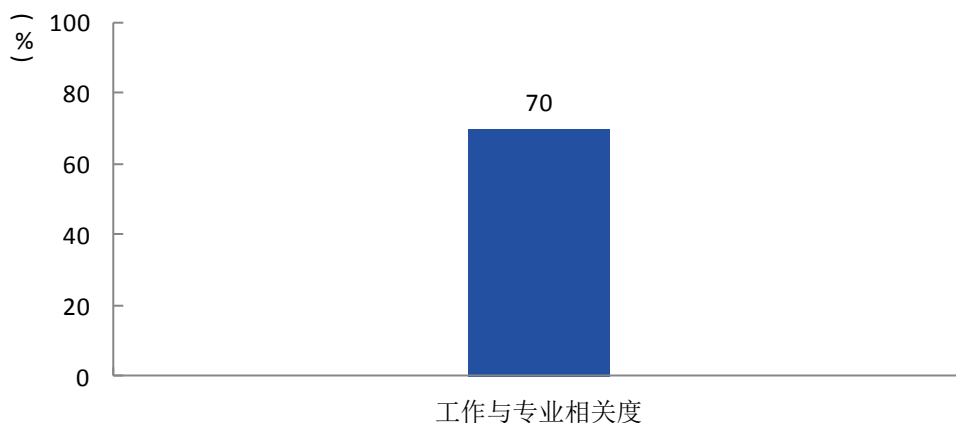


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2017 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是医学分院（88%），工作与专业相关度较低的院系是经济贸易系（53%）。

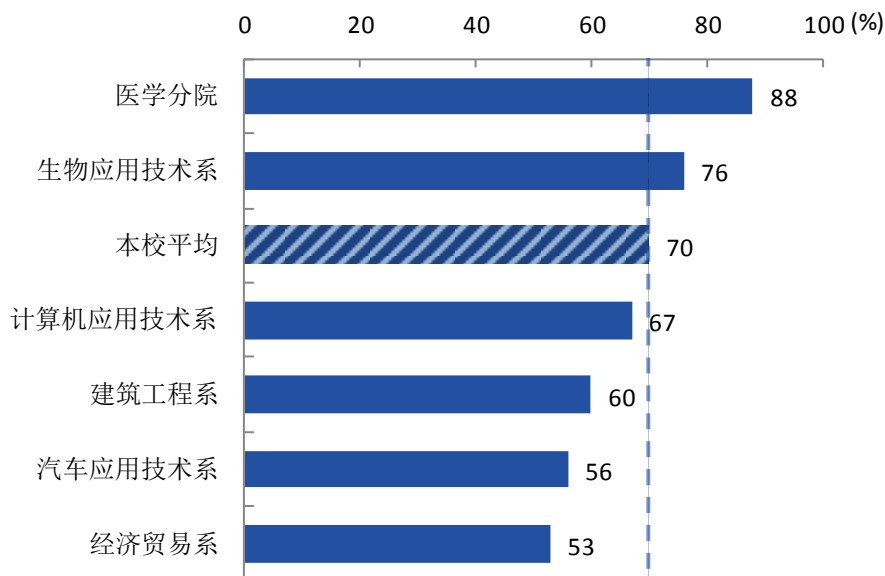


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是助产(90%)、医学检验技术(89%)、护理(89%)、医学影像技术 (88%)，工作与专业相关度较低的专业是模具设计与制造 (41%)、机械设计与制造 (44%)。

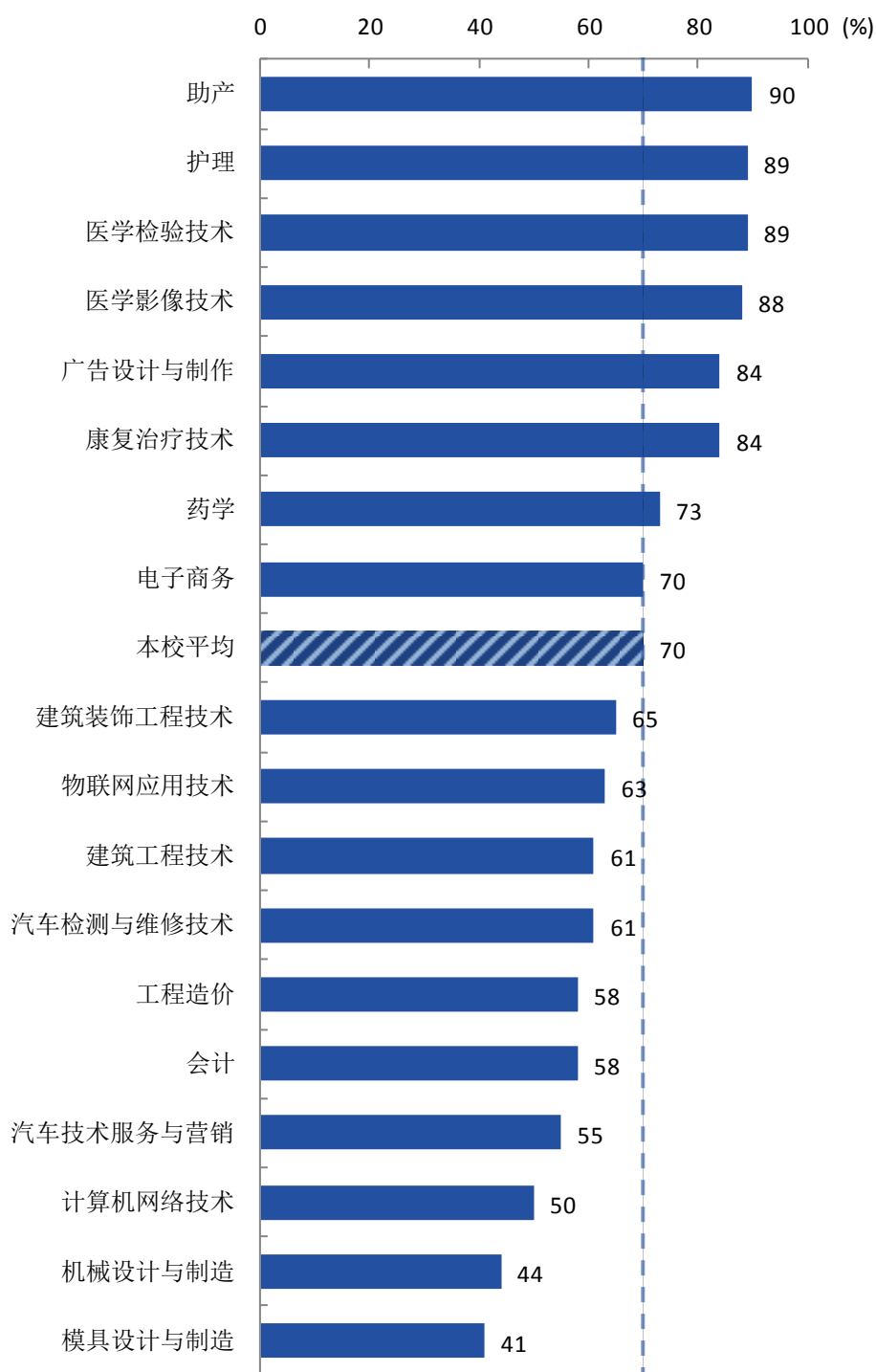


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 70%。

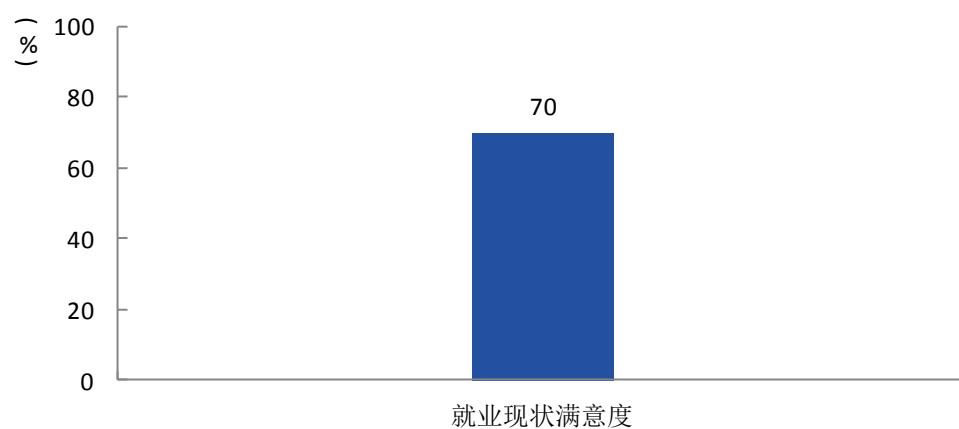


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的院系是汽车应用技术系（75%），就业现状满意度较低的院系是建筑工程系（63%）。

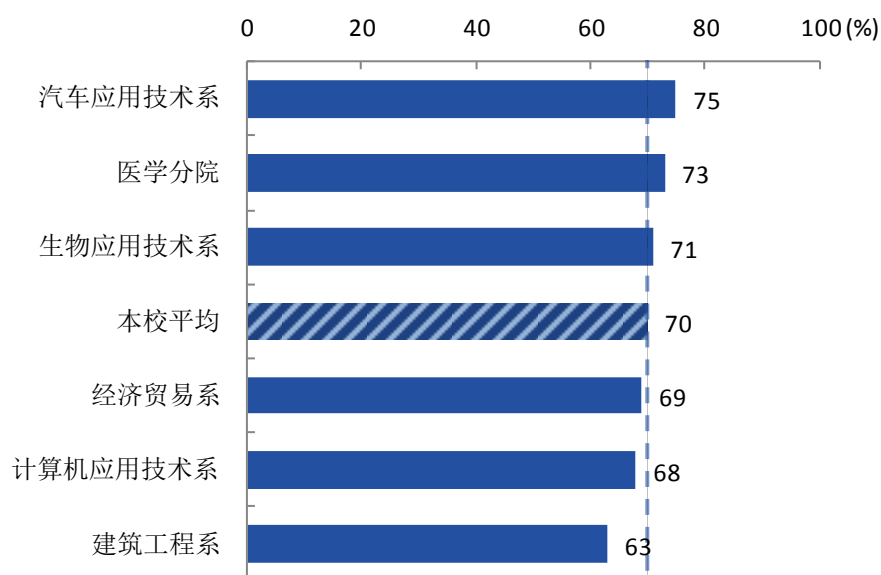


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的专业是药学（84%）、旅游管理（80%），就业现状满意度较低的专业是计算机网络技术（57%）、建筑工程技术（58%）、医学检验技术（59%）。

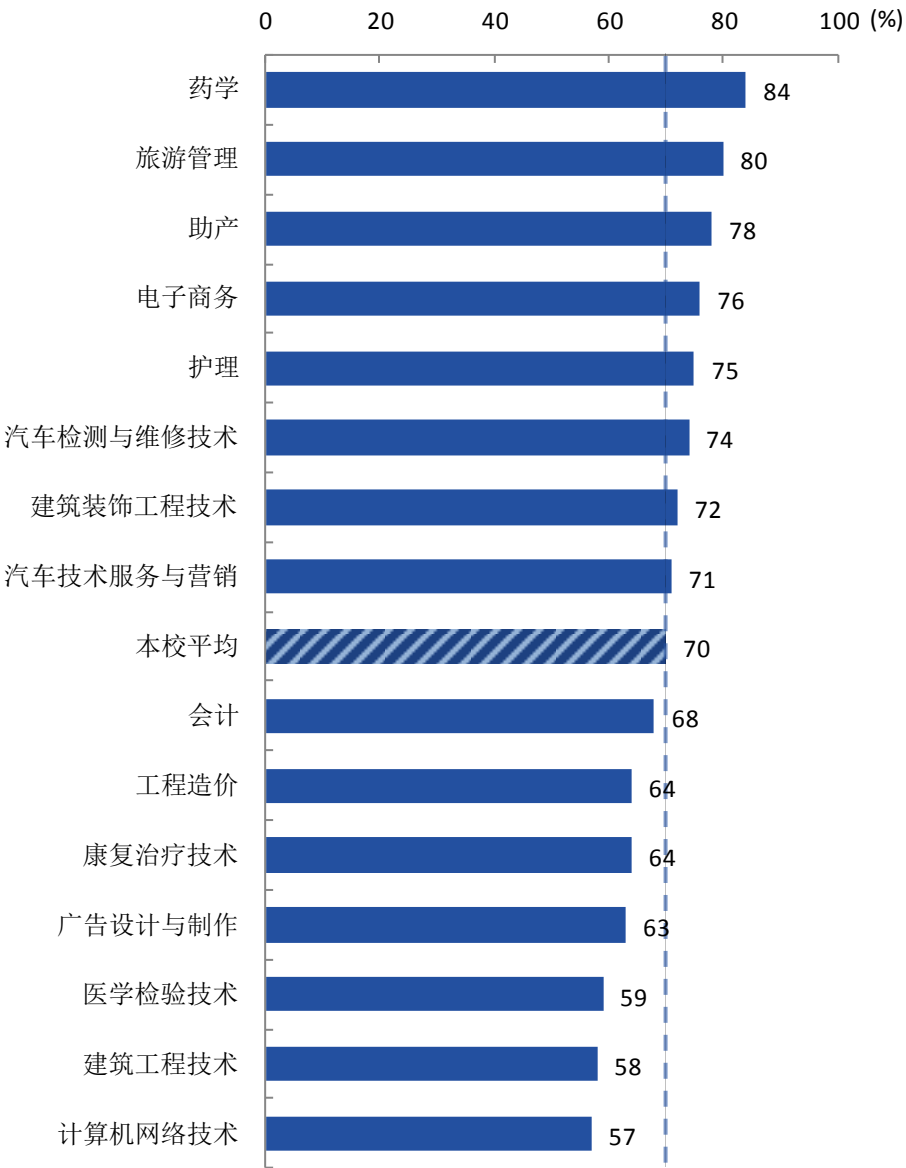


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 就业率变化趋势

本校 2017 届毕业后的就业率为 90.9%，与本校 2016 届（91.5%）基本持平。

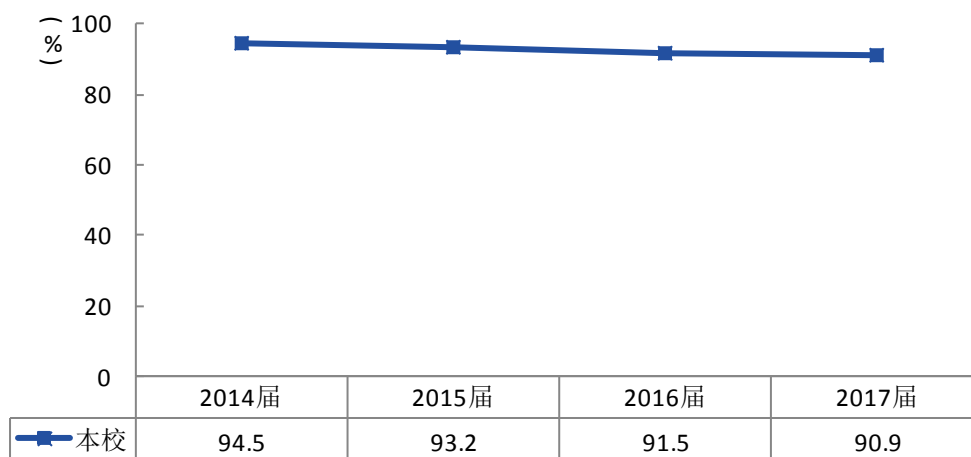


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业率较高的院系是汽车应用技术系（96%）、建筑工程系（95%），就业率较低的院系是医学分院（86%）。

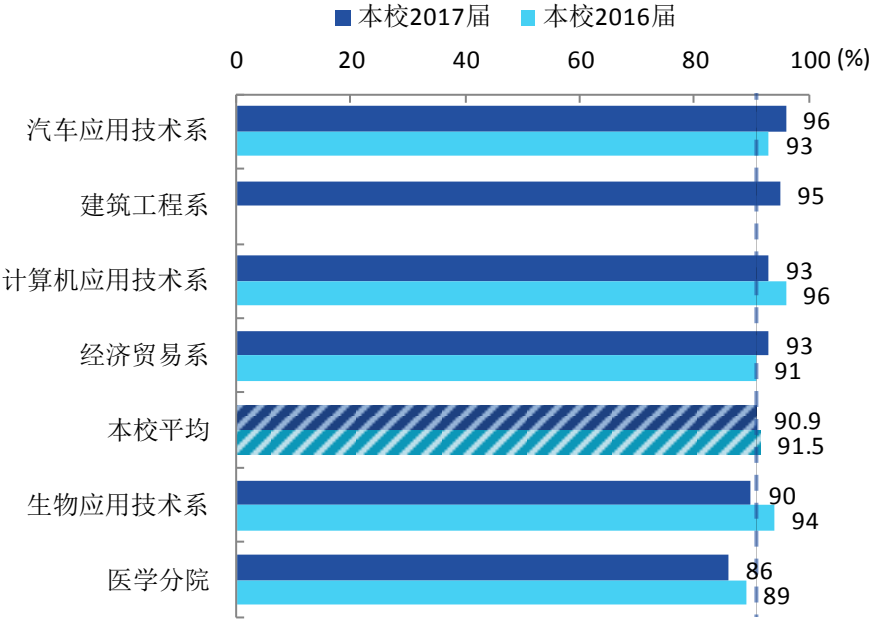


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业率较高的专业是物联网应用技术、汽车技术服务与营销（均为 100%），就业率较低的专业是助产（78%）。

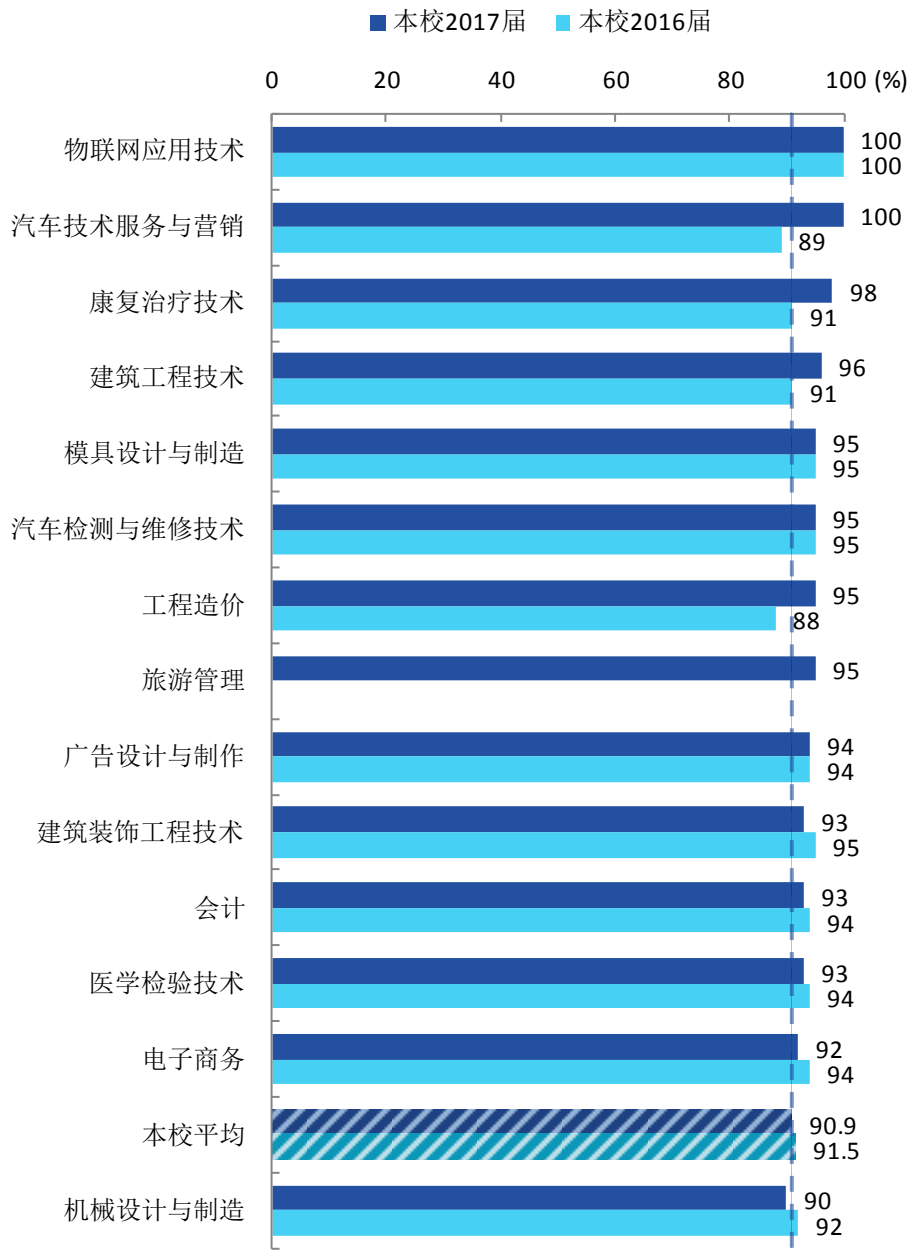
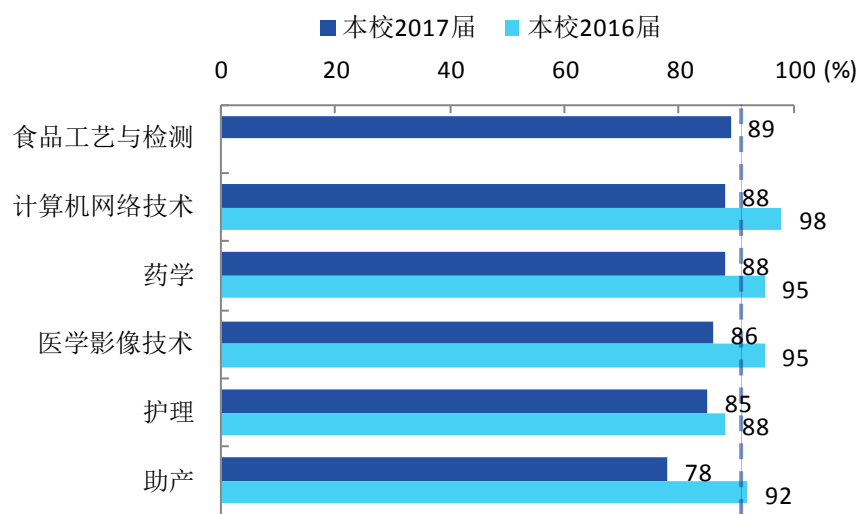


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业去向变化趋势

本校 2017 届“受雇全职工作”的比例为 83.4%，比本校 2016 届（82.2%）高 1.2 个百分点。

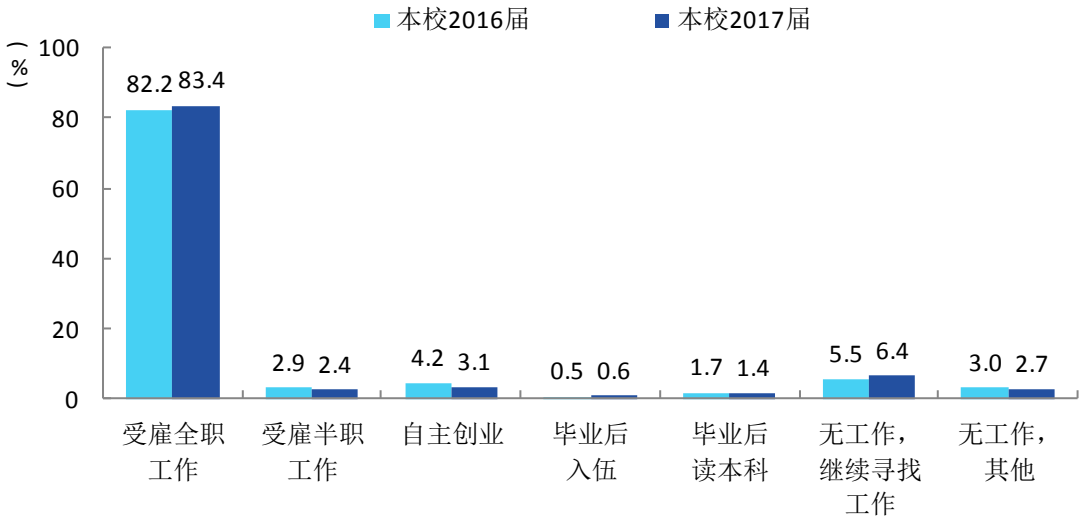


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业特点变化趋势

### （一）职业变化趋势

本校近三届毕业生主要从事医疗保健/紧急救助相关的岗位，同时从事建筑工程的比例有所上升。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
医疗保健/紧急救助	36.4	34.7	32.3	↓
销售	9.9	10.1	9.5	—
财务/审计/税务/统计	9.6	9.3	8.1	↓
建筑工程	5.7	5.9	6.8	↑
行政/后勤	4.2	4.5	4.7	—
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.6	3.0	4.6	—

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



## （二）行业变化趋势

本校毕业生在建筑业、媒体/信息及通信产业相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
医疗和社会护理服务业	37.4	33.4	33.9	↓
建筑业	9.2	10.9	11.7	↑
零售商业	6.8	5.8	6.5	—
其他服务业（除行政服务）	5.8	4.9	6.1	—
媒体、信息及通信产业	2.3	4.4	5.6	↑

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （三）用人单位变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（67%），比本校 2016 届（70%）低 3 个百分点。本校 2017 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（57%），比本校 2016 届（61%）低 4 个百分点。

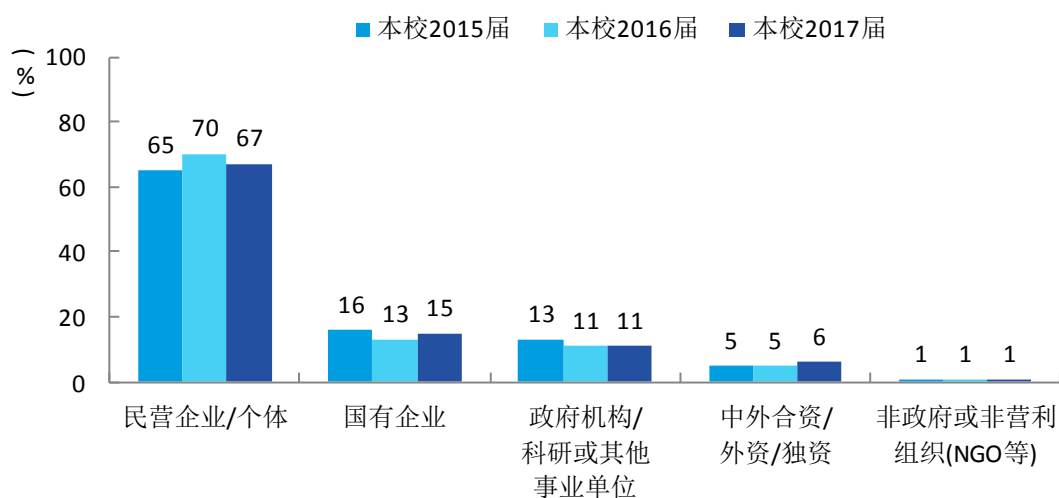


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

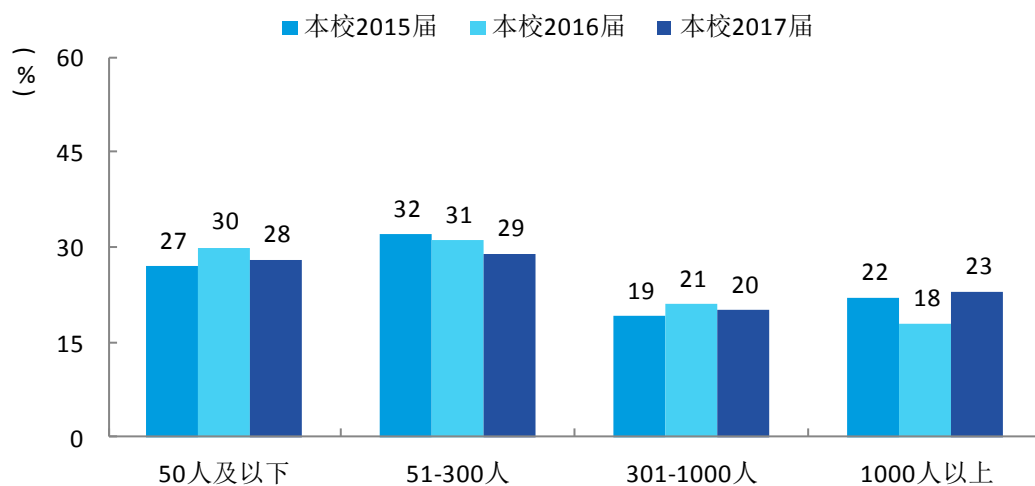


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 66.3%的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（34.2%）、上海（11.6%）。

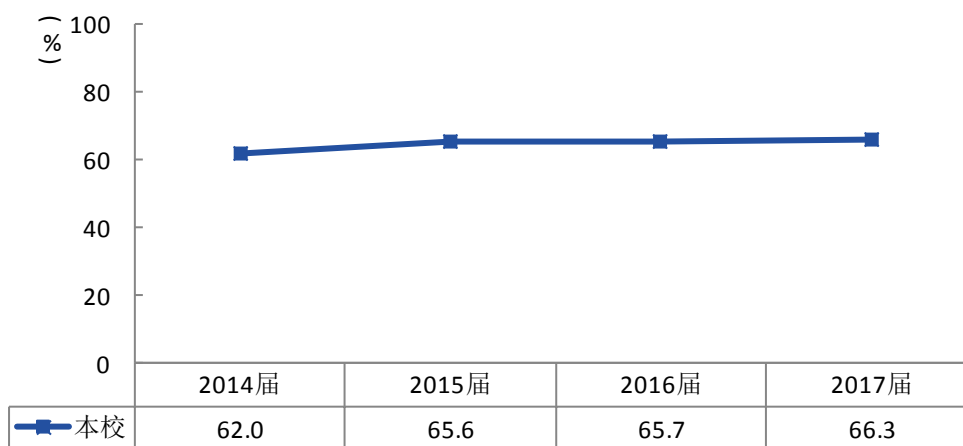


图 4-7 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
合肥	34.5	35.0	34.2	—
上海	12.6	11.7	11.6	—
阜阳	3.7	4.0	5.0	↑
芜湖	3.0	4.7	4.9	↑
杭州	4.3	4.8	4.7	—

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势及应对措施

### （一）月收入变化趋势

本校 2017 届毕业后的月收入为 3758 元，比本校 2016 届（3480 元）高 278 元。本校毕业生月收入水平呈上升趋势。

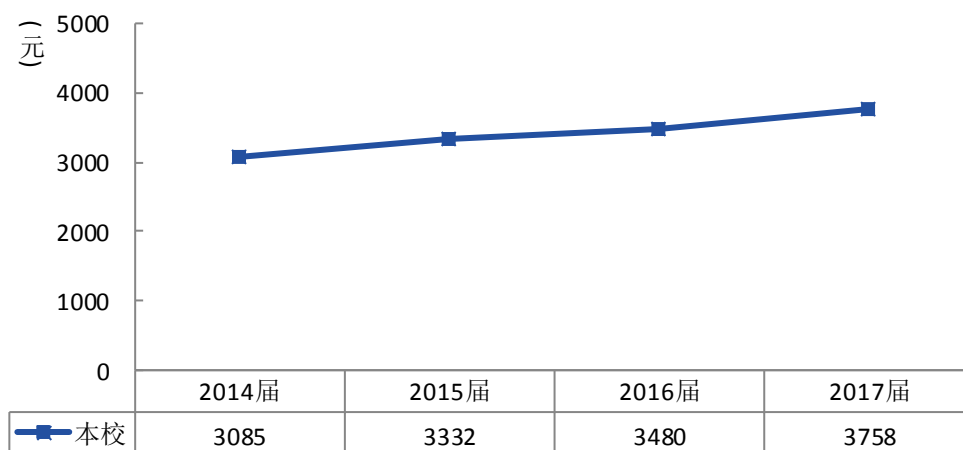


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的院系是汽车应用技术系（4274 元），月收入较低的院系是生物应用技术系（3395 元）、经济贸易系（3431 元）。

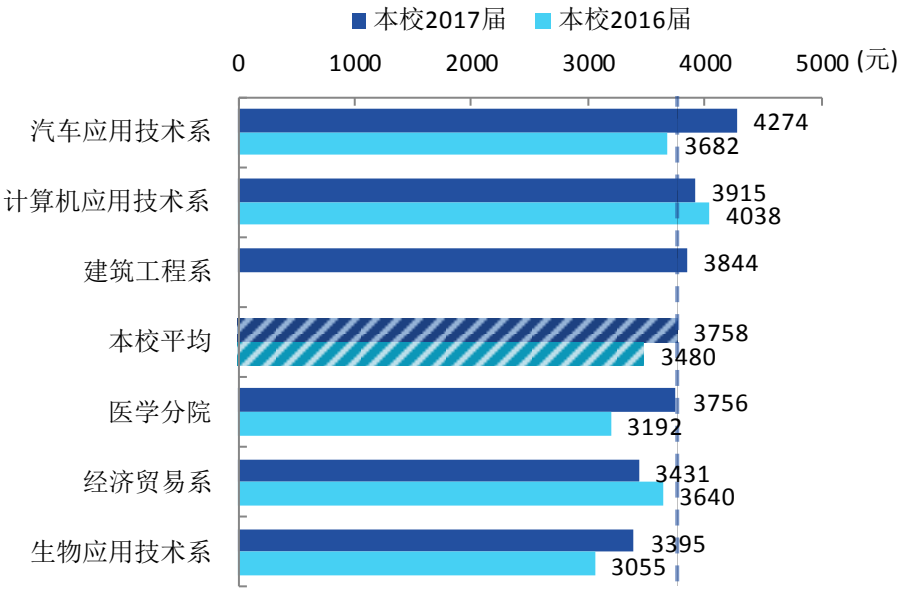


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业后月收入较高的专业是汽车技术服务与营销（4619 元）、模具设计与制造（4500 元）、物联网应用技术（4440 元），毕业后月收入较低的专业是医学影像技术（2647 元）。

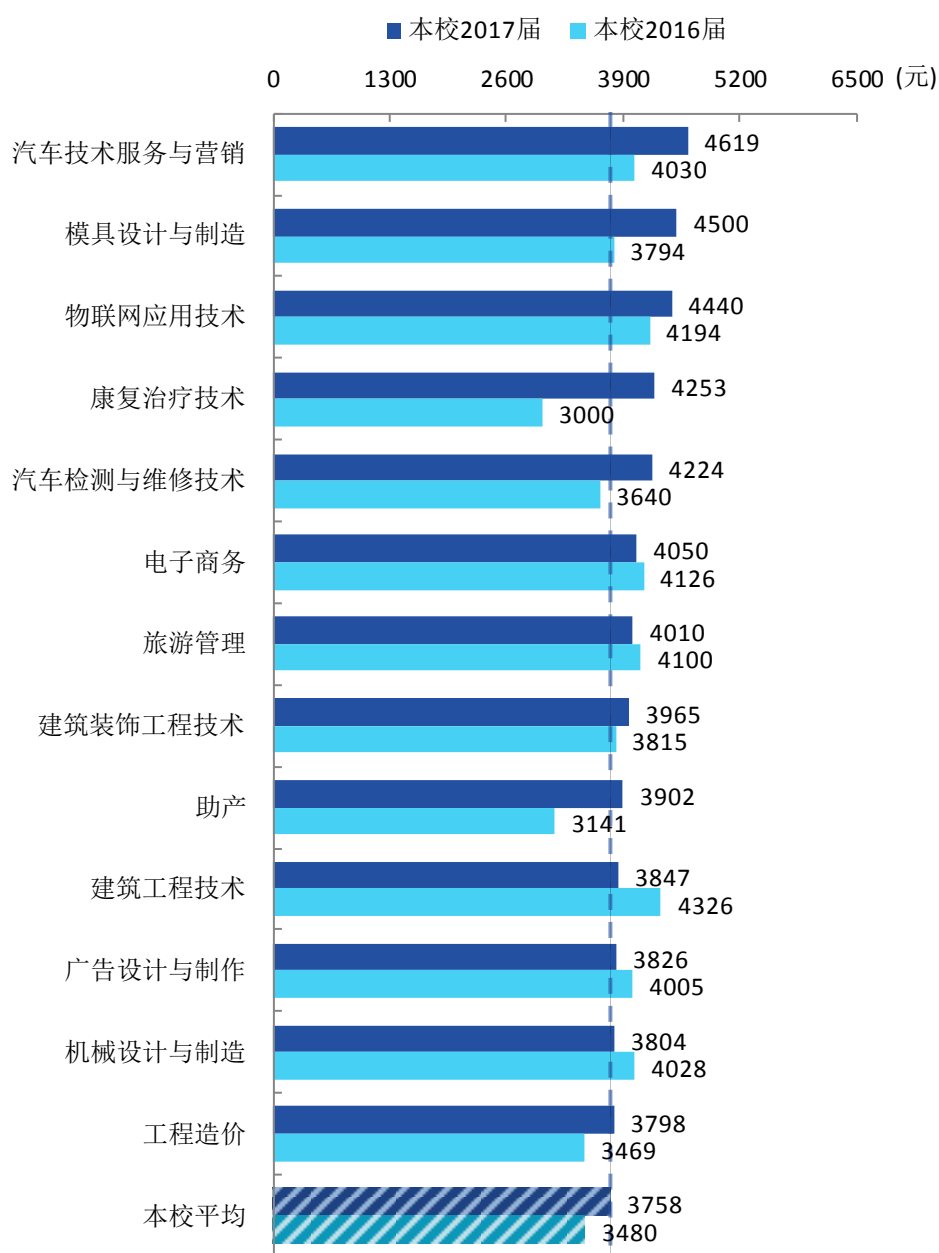
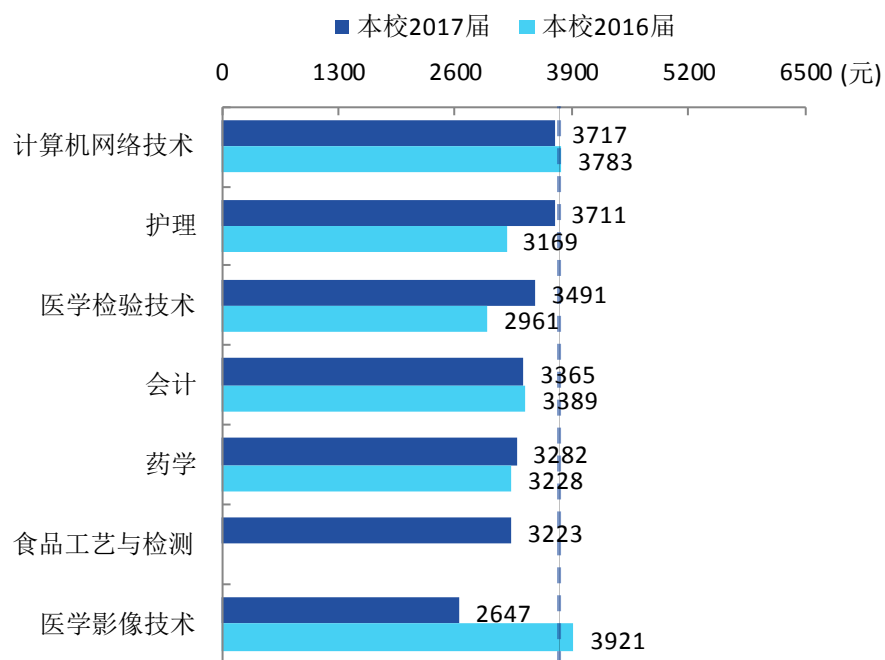


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 70%，与本校 2016 届（70%）持平。

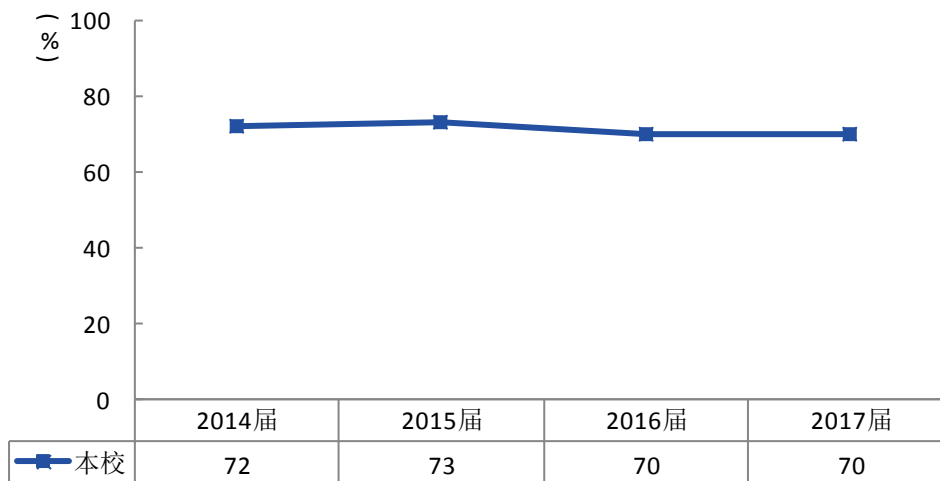


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是医学分院（88%），工作与专业相关度较低的院系是经济贸易系（53%）。

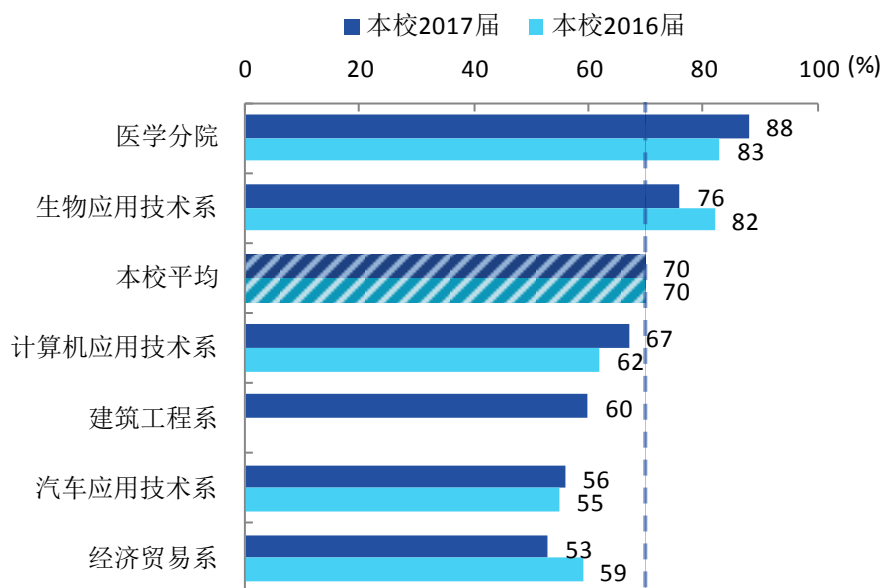


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是助产(90%)、医学检验技术(89%)、护理(89%)、医学影像技术 (88%)，工作与专业相关度较低的专业是模具设计与制造 (41%)、机械设计与制造 (44%)。

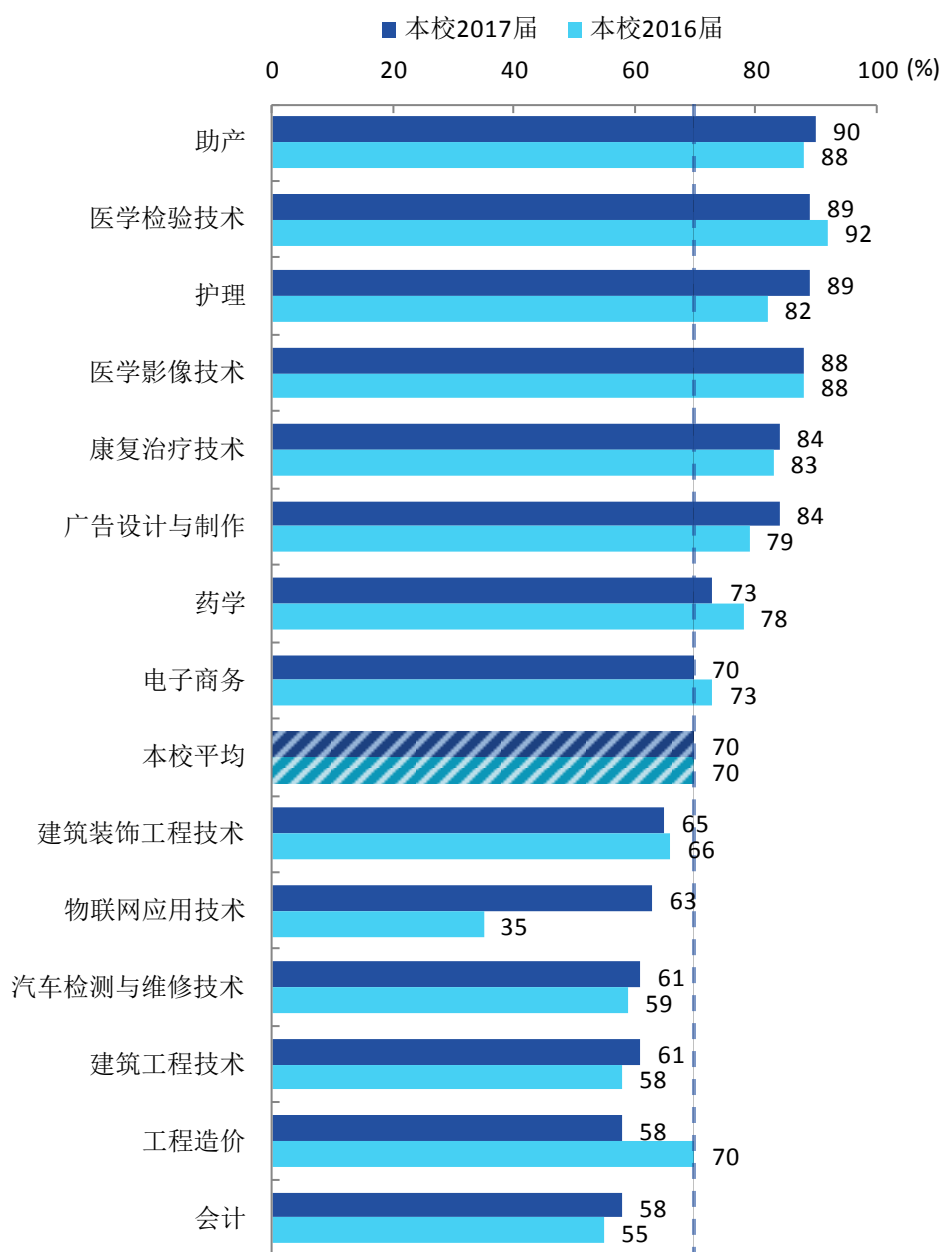
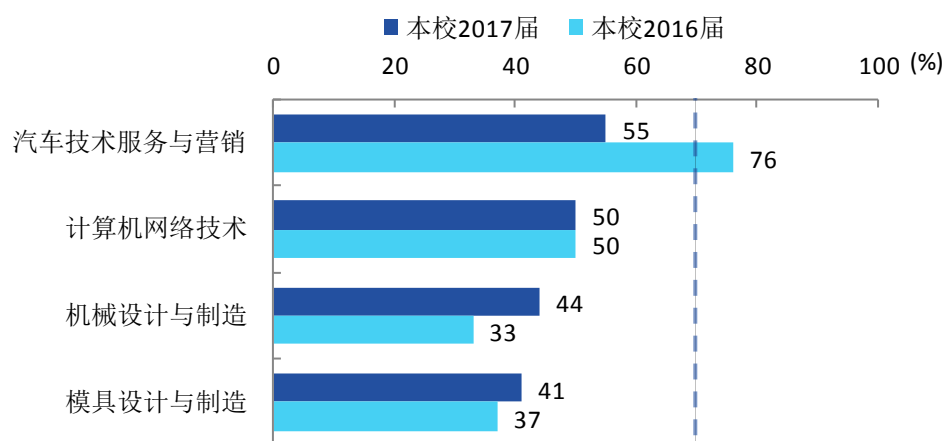


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。





续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 70%，比本校 2016 届（66%）高 4 个百分点。本校近四届毕业生的就业现状满意度逐届上升。

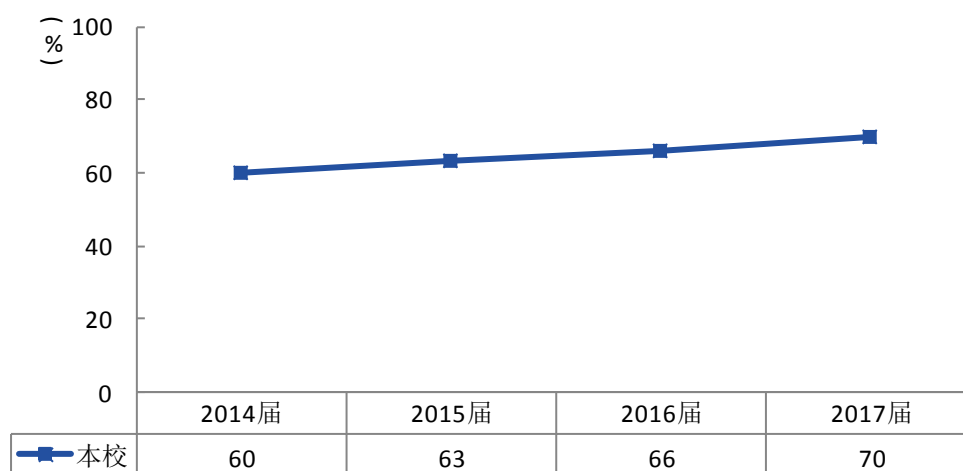


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的院系是汽车应用技术系（75%），就业现状满意度较低的院系是建筑工程系（63%）。

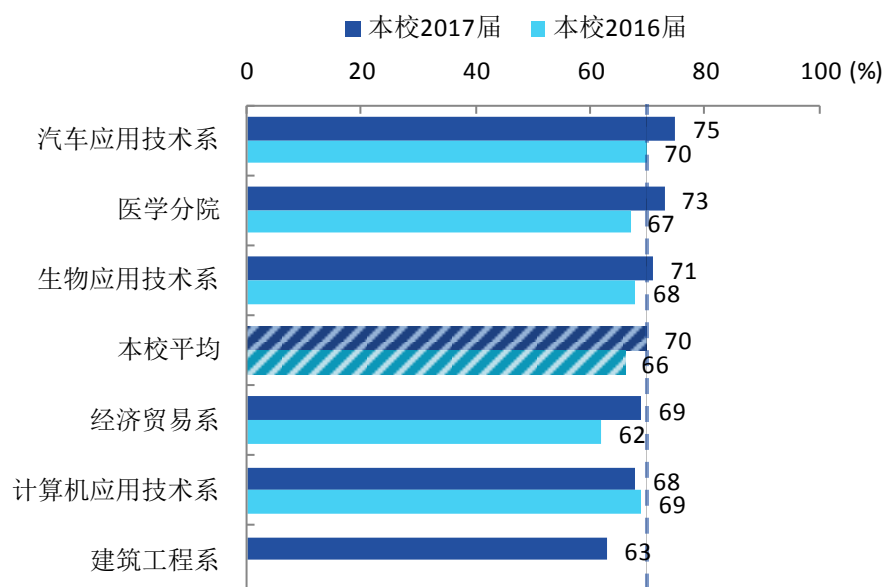


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的专业是药学（84%）、旅游管理（80%），就业现状满意度较低的专业是计算机网络技术（57%）、建筑工程技术（58%）、医学检验技术（59%）。

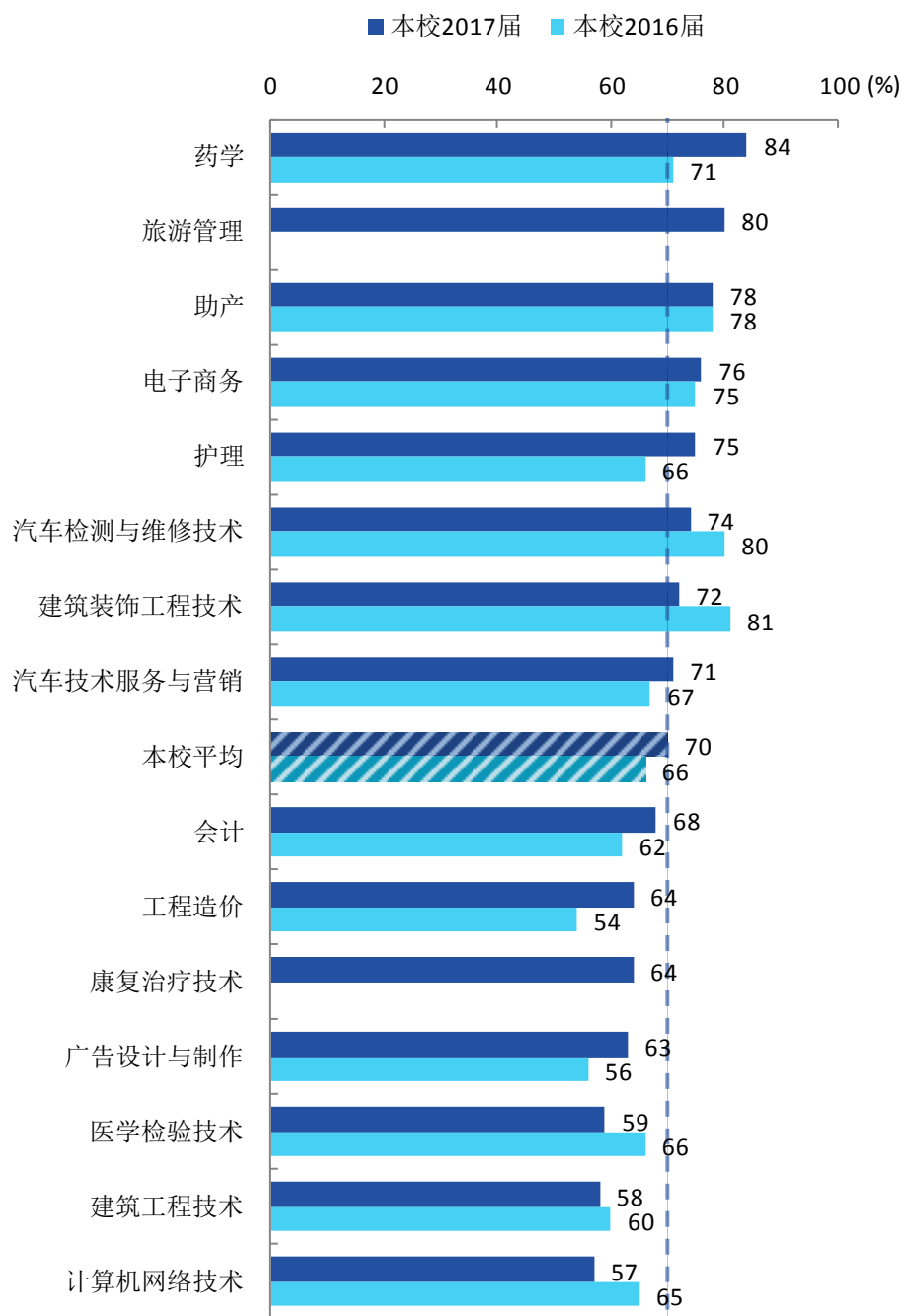


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

# 第五章 就业对教育教学的反馈

## 一 对人才培养的反馈

### （一）对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。

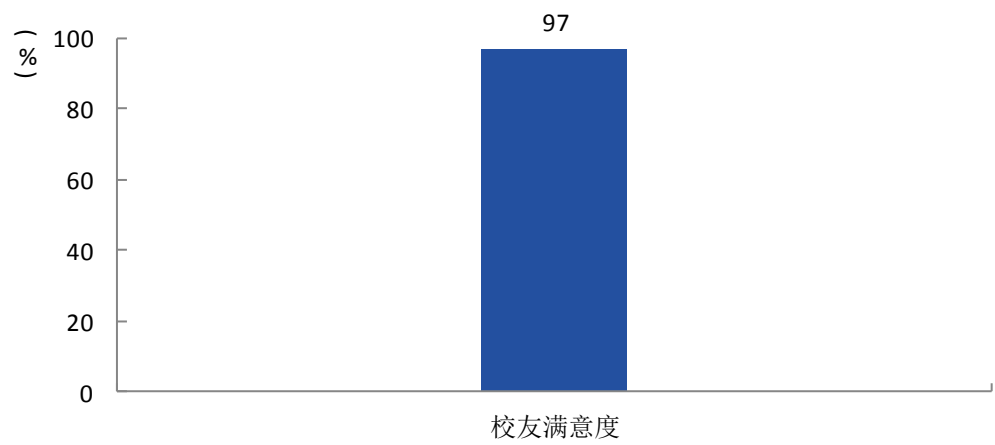


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的院系是计算机应用技术系、生物应用技术系（均为 98%）。

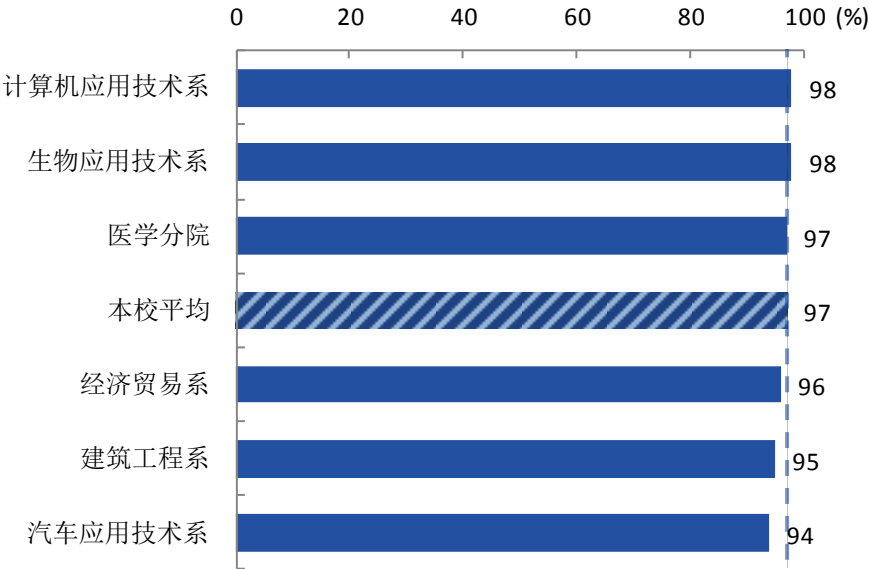


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是广告设计与制作、建筑装饰工程技术、汽车技术服务与营销（均为 100%）。

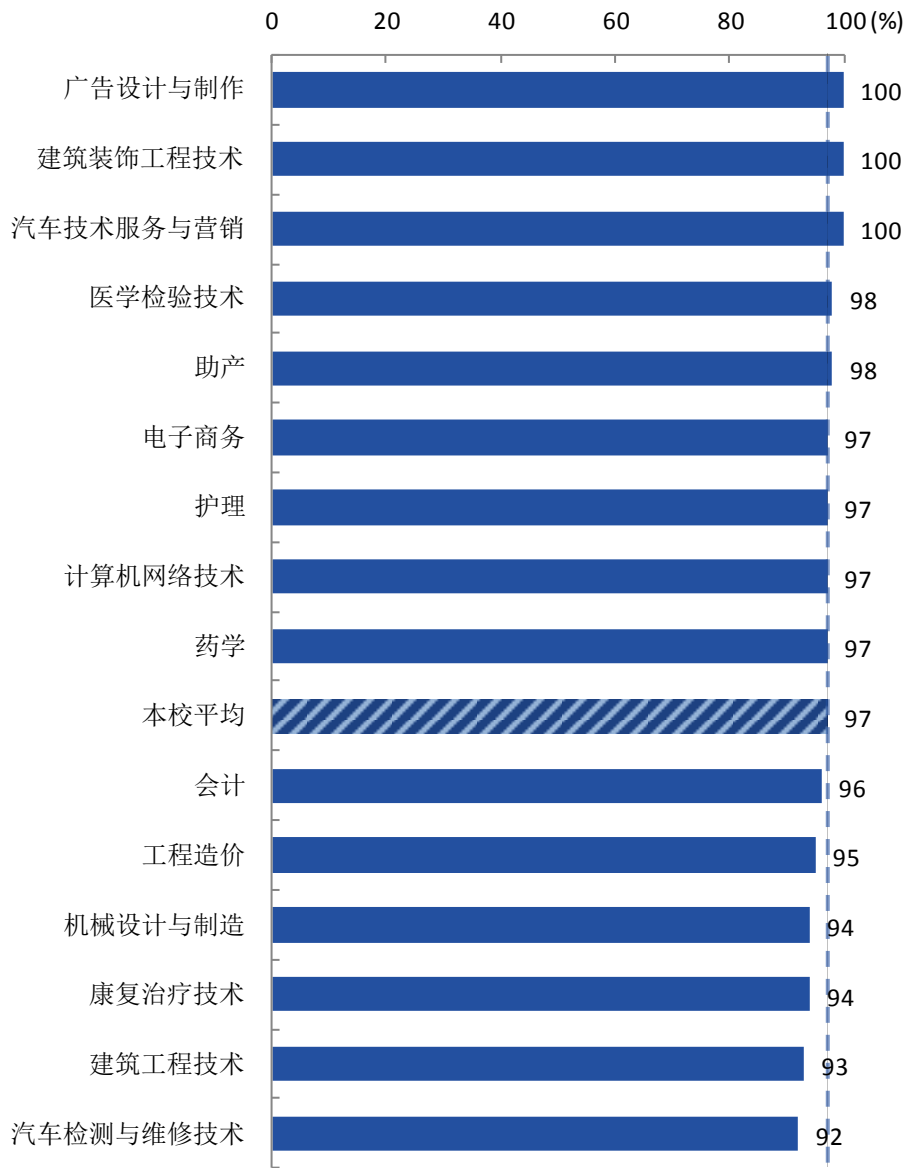


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。

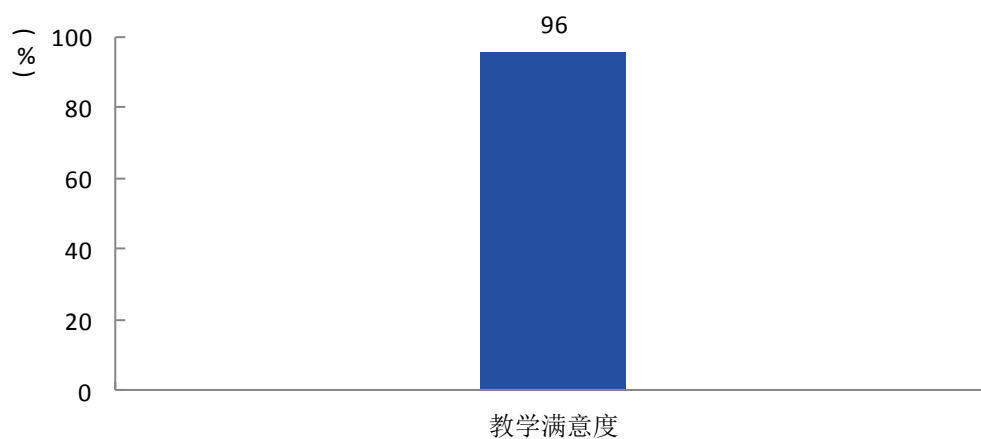


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的院系是生物应用技术系（98%）。

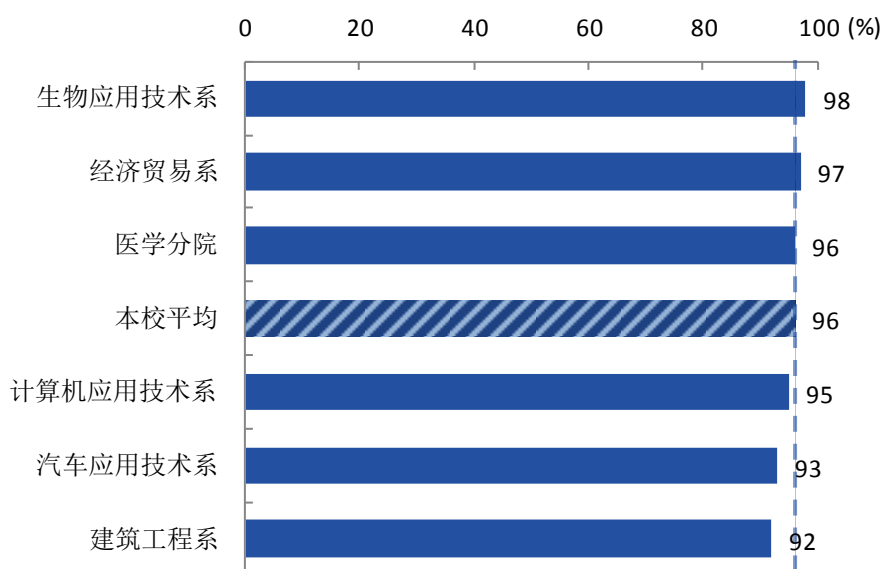


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对教学满意度较高的专业是建筑装饰工程技术、汽车技术服务与营销(均为 100%)，对教学满意度较低的专业是建筑工程技术(86%)、电子商务(89%)。

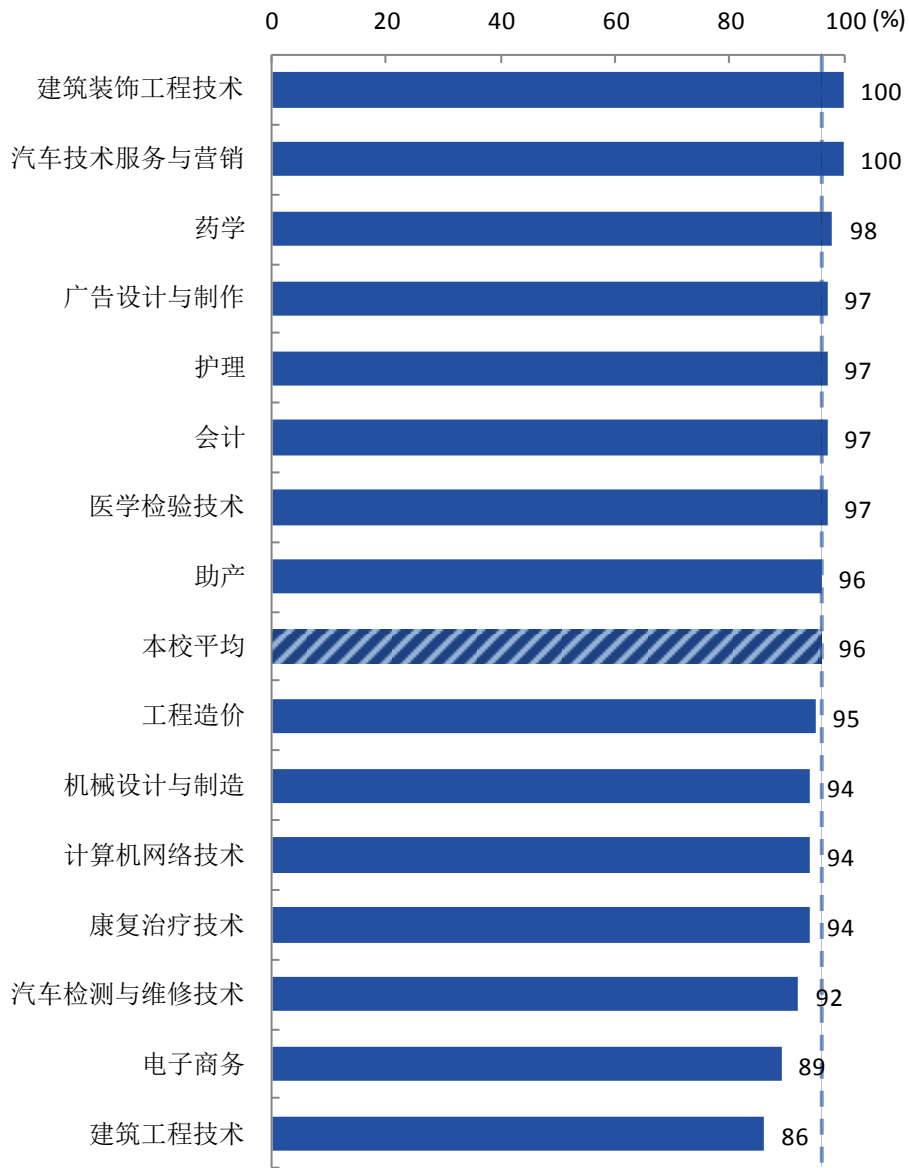


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（88%），其后依次是“团队合作能力”（81%）、“专业知识应用能力”（80%）等。

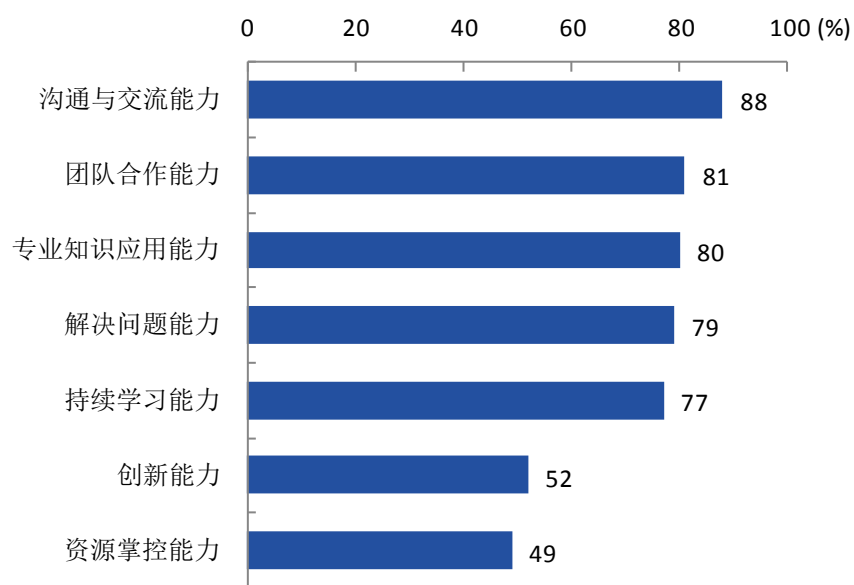


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显的比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“专业知识应用能力”（61%），其次是“团队合作能力”、“沟通与交流能力”（均为 55%）。

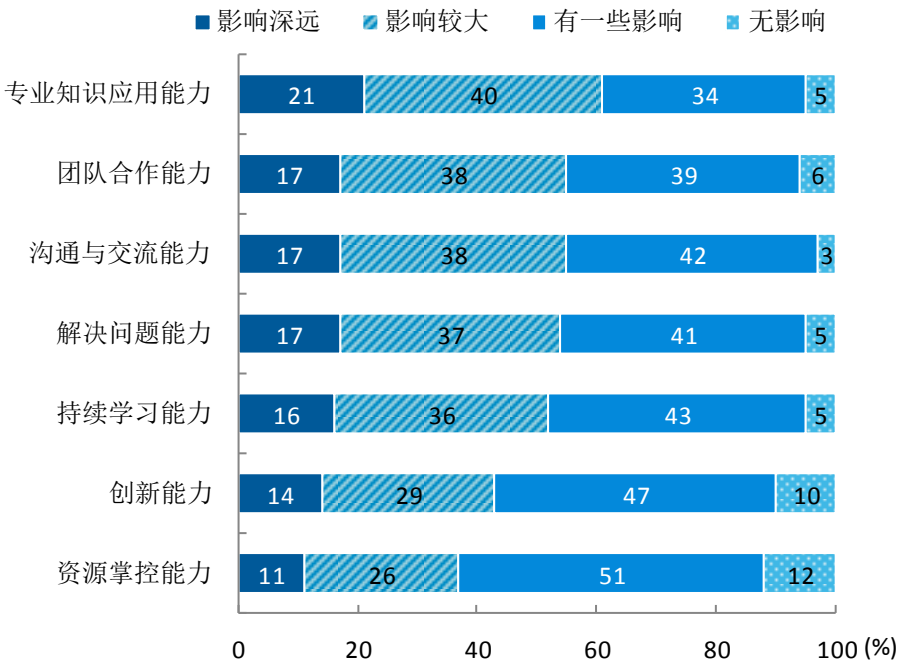


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-合肥职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。